

Statista GmbH • Johannes-Brahms-Platz 1 • 20355 Hamburg

Methodik

---

# Top Shops 2024

---

## 1. Schritt: Longlist-Erstellung

- **Über 7.000** Online-Shops (1.000 ausgezeichnete Shops aus 2023 + Shops aus der umfangreichen ecommerceDB und diversen früheren Projekten)
- Reduktion um alle Marketplace-Anbieter (z.B. eBay, Rakuten), B2B-Shops und Shops mit rein fremdsprachigem Auftritt

## 2. Schritt: Shortlist-Erstellung

- Aus den verbleibenden Shops wurden diejenigen aussortiert, die keine physischen Güter anboten, sondern nur digitale Güter im Repertoire hatten (Downloadanbieter wie z.B. Audible) oder den Fokus auf Abos oder Verträge (z. B. Telekommunikationsdienstleister) legten
- Für die übrigen Shops wurde der Traffic erhoben
- In die Detailuntersuchung wurden anschließend alle Online-Shops, die eines der nachstehenden drei Merkmale erfüllten, aufgenommen:
  - Shops, welche bereits letztes Jahr erfolgreich in der Analyse abgeschnitten haben, wurden erneut geprüft
  - Shops mit
    - einer gewissen Mindestreichweite (Shops mit einer hohen Besucherzahl) UND
    - mindestens 50% Deutschland-Besucheranteil
  - Shops, die sich proaktiv zur Auswertung über computerbild.de angemeldet haben

## 3. Schritt: Detailuntersuchung

- Der Untersuchungskatalog umfasste die gleichen Kernthemen wie in den vergangenen Jahren. Insgesamt wurden **79 Merkmale** erhoben
- Es wurde dabei in der Erhebung zwischen subjektiven Merkmalen (Einschätzung des Shops durch Befragte in Bezug auf Optik, Übersichtlichkeit etc.) und objektiven Merkmalen (Überprüfung, ob Lieferdauer, Übersicht der Zahlungsmethoden etc. auf der Website angegeben sind) unterschieden
- Die objektiven Merkmale wurden von 25 unabhängigen Testern überprüft
- Online-Panelisten bewerteten die subjektiven Merkmale zu Startseite jeder Website. Durchschnittlich wurde so jede Startseite der relevanten Online-Shops über 16-mal bewertet

## 4. Fun Facts

- 25 unabhängige Tester
- Über 130.000 Prüfpunkte
- Durchschnittlich über 16 Bewertungen der Online-Shopper je Online-Shop
- Screenshots aller relevanten Shops für die Online-Umfrage
- Über 800 Stunden für Teststufe 2 und 3