

METHODIK

Beste Marken Deutschlands 2024



Methodik – Beste Marken Deutschlands 2024

Zusammenfassung (1/2)

- Das Ranking der **Besten Marken Deutschlands 2024** basiert auf den Ergebnissen einer unabhängig konzipierten und durchgeführten Befragung unter Personen im Alter von 18 bis 64 Jahren in Deutschland. Die Teilnehmenden beantworteten die Fragen anonym. Die Datenerhebung erfolgte mithilfe eines Online-Panel-Dienstleisters, um eine repräsentative Stichprobe der Zielgruppe zu gewährleisten.
- Die durchgeführte Studie umfasste Befragungen zu Marken aus **84 verschiedenen Kategorien**. Die Befragungen wurden in mehreren Zeitintervallen innerhalb eines Jahres durchgeführt, wobei zu verschiedenen Zeitpunkten unterschiedliche Markenkategorien behandelt wurden. Die verwendeten Daten wurden **zwischen Juni 2023 und Mai 2024** erhoben. Pro Kategorie wurden jeweils **1.250 Personen** befragt.
- Den Teilnehmern wurde für jede Kategorie eine vordefinierte Auswahl an Marken vorgestellt, bei denen sie zunächst angeben sollten, ob sie mit diesen **vertraut** sind. Anschließend wurden die Teilnehmer bezüglich der ihnen bekannten Marken befragt, welche sie **bevorzugen, bereits verwendet** haben, **erneut verwenden** würden und von welchen sie in den letzten drei Monaten **in den Medien gehört** haben. Bei der Auswahl der bewertbaren Marken gab es keine Begrenzungen.

Methodik – Beste Marken Deutschlands 2024

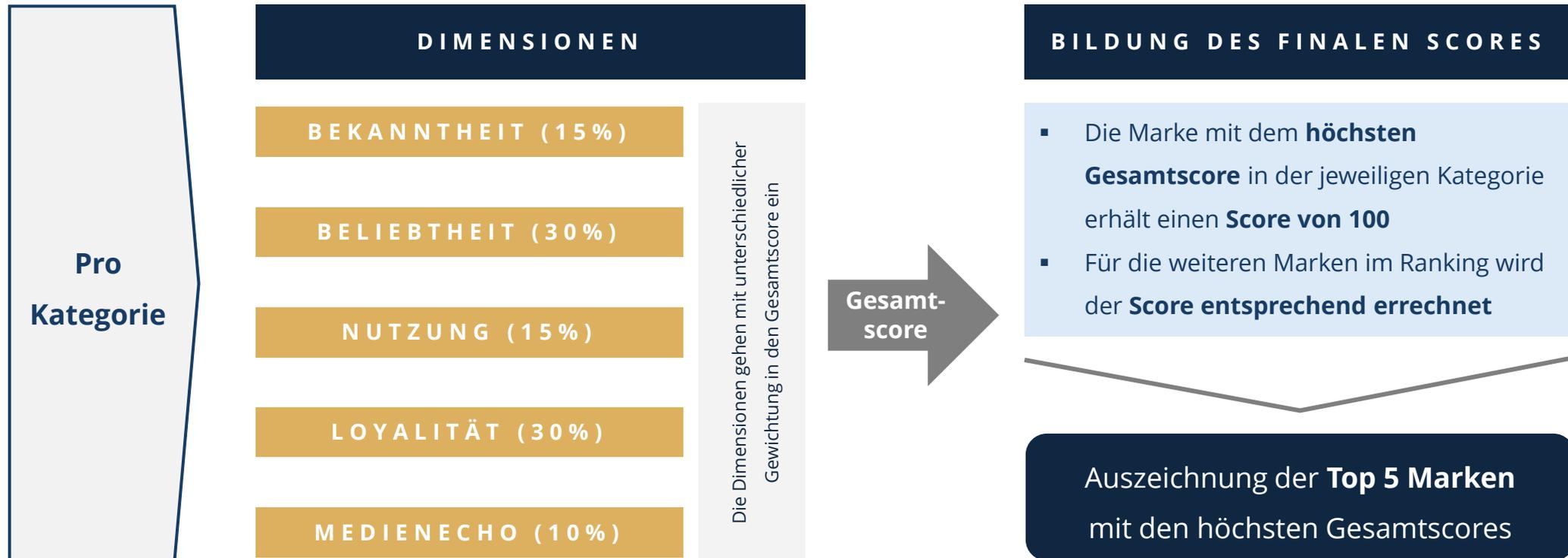
Zusammenfassung (2/2)

- Aus der Häufigkeit, mit der eine Marke bei den jeweiligen Fragen ausgewählt wurde, berechnen sich die Scores in den Dimensionen:
 1. **Bekanntheit**
 2. **Beliebtheit**
 3. **Nutzung**
 4. **Loyalität**
 5. **Medienecho**
- Diese Einzelscores je Dimension wurden gewichtet und in einen finalen Gesamtscore umgerechnet. Anschließend wurde jede Marke entsprechend ihres Gesamtscores innerhalb ihrer Kategorie gerankt.

 Ausgezeichnet werden jeweils die **Top 5 Marken pro Kategorie**.

Die Top 5 Marken mit den höchsten Gesamtscores pro Kategorie werden ausgezeichnet

Bildung des finalen Scores



Der finale Score basiert auf fünf unterschiedlich gewichteten Dimensionen

Gewichtung der Dimensionen

Bekanntheit

Kennen Sie diese Marke, wenn auch nur dem Namen nach?



15%

Beliebtheit

Wenn Sie an „Kategorie xy“ denken, welche der folgenden Marken mögen Sie in dieser Kategorie?



30%

Nutzung

Wenn Sie an „Kategorie xy“ denken, welche der folgenden Marken haben Sie in den letzten vier Wochen verwendet?



15%

Loyalität

Wenn Sie an „Kategorie xy“ denken, welche der folgenden Marken würden Sie dann erneut kaufen?



30%

Medienecho

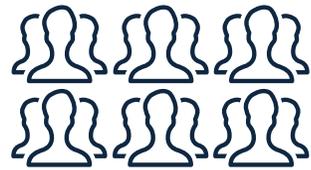
Welche dieser Marken ist Ihnen in den Medien oder in der Werbung in den letzten drei Monaten aufgefallen?



10%

Das Ranking der Besten Marken Deutschlands 2024 basiert auf den Ergebnissen einer unabhängigen Konsumentenbefragung

Datenerhebung



Online Access Panel



„Beste
Marken
Deutschlands
2024“

Ein Online Access Panel ist ein **repräsentatives** Sample an Menschen in der Bevölkerung, das von einem Marktforschungsanbieter gestellt und besonders für die Konsumentenforschung genutzt wird. Panelisten registrieren sich bei Online Access Panels und werden von diesen zu Umfragen eingeladen.

Pro Kategorie wurden jeweils **1.250 Personen** im Zeitraum **zwischen Juni 2023 und Mai 2024** erhoben.

- ✓ Personen in Deutschland
- ✓ 18 bis 64 Jahre alt
- ✓ Anonym und unabhängig

Die durchgeführte Studie umfasste Befragungen zu **Marken aus 84 verschiedenen Kategorien**. Die Teilnehmer gaben je Marke an, ob sie mit dieser **vertraut** sind, welche sie **bevorzugen, bereits verwendet** haben, **erneut verwenden** würden und von welchen sie in den letzten drei Monaten **in den Medien gehört** haben.

Aus der Häufigkeit, mit der eine Marke bei den jeweiligen Fragen ausgewählt wurde, berechnen sich die Scores in den Dimensionen **„Bekanntheit“**, **„Beliebtheit“**, **„Nutzung“**, **„Loyalität“** und **„Medienecho“**.

Die **Top 5 Marken** mit dem höchsten Gesamtscore je Kategorie werden ausgezeichnet.

In 84 Kategorien wurden Marken ausgezeichnet

Übersicht der Kategorien (1/3)

BEKLEIDUNG & SCHUHE

1. Outdoor-Mode
2. Schmuck
3. Luxus-Mode
4. Premium-Mode
5. Schuhe
6. Sneaker
7. Sportbekleidung
8. Uhren

KOSMETIK & KÖRPERPFLEGE

9. Clean Beauty
10. Deodorants

11. Gesichtspflege

12. Haarpflege

13. Männerpflege

14. Rasierer

15. Zahnpasta

16. Kosmetik & Make-up

DIGITALE MEDIEN

17. Video-on-demand

18. Digitale Musik

19. Video-Gaming-Abo-Dienste

E-COMMERCE SHOPS

20. Beauty & Gesundheit Online Shops

21. Getränke Online Shops

22. Autos & Motorräder Online Shops

23. Heimwerken & Garten Online Shops

24. Möbel Online Shops

25. Spielwaren & Baby Online Shops

26. Unterhaltungselektronik Online Shops

27. Mode Online Shops

28. Online-Apotheken

29. Secondhand-Kleidung Online Shops

30. Sport & Outdoor Online Shops

In 84 Kategorien wurden Marken ausgezeichnet

Übersicht der Kategorien (2/3)

ELEKTRONIKGERÄTE

- 31. Drohnen
- 32. Küchenmaschinen
- 33. Gaming Hardware & Peripherie
- 34. Kopfhörer
- 35. Kühlschränke
- 36. Smarte Lautsprecher
- 37. Smartphones
- 38. Staubsauger
- 39. VR & AR Brillen
- 40. Waschmaschinen
- 41. Wearables
- 42. Kaffeemaschinen & Kaffeeautomaten

E-SERVICES & DIENSTLEISTUNGEN

- 43. Antiviren- und Sicherheitssoftware
- 44. Dating Services
- 45. Veranstaltungstickets
- 46. Lebensmittellieferung
- 47. Preisvergleichsportale
- 48. VPN-Dienste
- 49. E-Mail-Anbieter
- 50. E-Learning-Plattform

FINANZEN & VERSICHERUNGEN

- 51. Banken
- 52. Buy now, pay later (BNPL)

- 53. Autoversicherungen
- 54. Kryptowährungen
- 55. Digitale Beahldienste
- 56. Lebensversicherungen
- 57. Neobanking & Neobrokerage

LEBENSMITTEL & GETRÄNKE

- 58. Bier
- 59. Mineralwasser
- 60. Fleischersatz
- 61. Milchalternativen
- 62. Bio-Lebensmittel
- 63. Spirituosen

In 84 Kategorien wurden Marken ausgezeichnet

Übersicht der Kategorien (3/3)

64. Frühstückscerealien

65. Schokolade & Schokoladenriegel

66. Energy Drinks

67. Tiefkühlpizza

68. Eiscreme

69. Eistee

70. Saft

71. Softgetränke

MOBILITÄT & REISEN

72. Autovermietung

73. E-Bikes & Pedelecs

74. Mobilitätsdienste

75. Reiseportale

76. Autos

77. Airlines

EINZELHANDEL & GASTGEWERBE

78. Baumärkte

79. Hotels

80. Mode

81. Lebensmittelgeschäfte

82. Restaurantketten

SOCIAL MEDIA

83. Messenger

84. Social Media