

METODOLOGIA

Leader in diversità e inclusione 2025

Obiettivo, dati, valutazione e risultati

statista 



Investire in diversità e inclusione attrarre talenti e migliora le performance, grazie a un ambiente più innovativo e competitivo.

Il fondamento della ricerca



Rilevanza dello studio

L'iniziativa mira a valorizzare le aziende italiane che si distinguono per il loro impegno in ambito di diversità e inclusione (**Del**). Le imprese che investono nella **Del** tendono a essere più etiche, favoriscono un maggiore senso di appartenenza tra i dipendenti e accrescono la competitività aziendale. Le politiche di **Del** non solo attraggono e fidelizzano i talenti, ma contribuiscono anche a migliorare le performance complessive dell'azienda¹.



Executive Summary

- **Titolo dello studio:** Leader in diversità e inclusione 2025
- **Media partner:** Il Sole 24 Ore
- **Edizione:** 1°
- **Numero vincitori:** 300
- **Metodologia:** Sondaggio e indicatori di prestazione
- **Criteri utilizzati per la determinazione dei vincitori:** migliori valutazioni per gli indicatori diversità generale, parità di genere, di età e orientamento sessuale, genitori ed educazione.

Per la prima volta, Il Sole 24 Ore e Statista hanno premiato i Leader in diversità e inclusione in Italia.

Sommario

I Leader in diversità e inclusione sono stati identificati sulla base di 300.000 giudizi suddivisi in due dimensioni.

1) **Validazione interna**

La prima dimensione è composta dai giudizi sulle aziende dati dai propri dipendenti. È stato condotto un sondaggio tramite un online access panel, fornendo un campione rappresentativo degli impiegati in Italia.

Ai partecipanti al sondaggio è stato inizialmente chiesto in che misura ritengano che il proprio datore di lavoro promuova la diversità, utilizzando una scala da 0 a 10. Nelle domande successive, i dipendenti sono stati invitati a esprimere la propria opinione su una serie di affermazioni relative a temi come età, genere, equità, etnia, disabilità e orientamento sessuale (LGBTQ+). Il grado di accordo o disaccordo con le affermazioni è stato misurato utilizzando una scala Likert a 5 punti. Per tenere conto delle opinioni di gruppi diversi, le valutazioni di donne, anziani e minoranze etniche sono state ponderate significativamente più rispetto a quelle dei gruppi non appartenenti alla diversità (Fattore di correzione della percezione). Inoltre, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di valutare altri importanti datori di lavoro nei rispettivi settori in relazione alla diversità.

2) **Reputazione esterna**

Un secondo indicatore di prestazione è stato fornito dalla società esterna Denominator, un fornitore leader di dati su Diversità, Equità e Inclusione (DEI). Per ogni azienda, Denominator ha aggregato fonti di dati pubblicamente disponibili (dichiarazioni, report, siti web aziendali, registri ufficiali, ricerche sul web, notizie e invii di dati proprietari) e dati di ricerca. Successivamente, utilizzando i dati a livello macro, Denominator ha calibrato le performance delle aziende e determinato punteggi di performance DEI oggettivi.

Sono state considerate aziende da tutti i settori industriali ⁽¹⁾ con almeno 250 dipendenti in Italia.

La valutazione si basa sui dati raccolti attraverso panel online con oltre 14,000 partecipanti.

Raccolta dati tramite online access panel



Online Access Panel

Un panel di accesso online è un gruppo di campioni creato da una società di sondaggi e disponibile per sondaggi personalizzati. Le persone si registrano e accettano di partecipare ai sondaggi online.



>14,000 Partecipanti

- ✓ **Tempo pieno** (> 35 ore a settimana)
- ✓ **Part-time** (< 35 ore a settimana)
- ✗ **Disoccupati**
- ✗ **Liberi professionisti**
- ✗ **Dimensioni dell'azienda** (< 250 dipendenti)



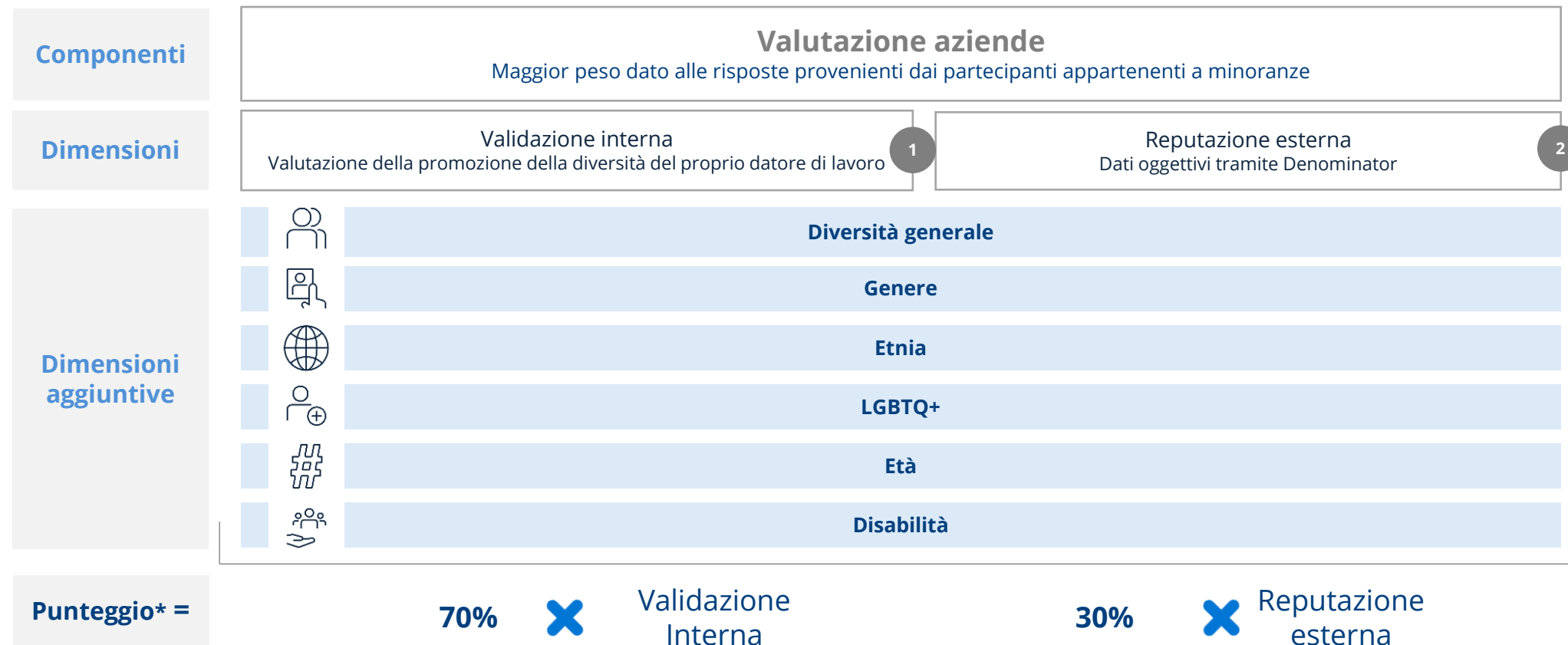
Periodio rilevazione dati

Marzo - Novembre

Il sondaggio utilizza un panel di accesso online per raccogliere un campione rappresentativo di oltre 14,000 dipendenti, sia part-time che full-time, provenienti da aziende e istituzioni italiane con almeno 250 dipendenti.

Il modello della valutazione è composto da due indicatori principali: 1) Validazione interna e 2) Reputazione esterna

Il processo di analisi dei dati



Lista settori

Ad ogni azienda è stato attribuito un settore

1. Alimentari & Bevande
2. Assicurazioni
3. Banche
4. Bellezza & Igiene
5. Chimica
6. Elettronica
7. Energia, Approvvigionamento & Materie prime
8. Farmaceutica
9. Filiera automotive
10. Health & Personal care
11. Impiantistica & Costruzioni
12. Media
13. Moda
14. Prodotti & Componenti industriali
15. Prodotti finiti & Beni di consumo
16. Sanità
17. Insurance
18. Servizi finanziari
19. Servizi generali
20. Tecnologia & IT
21. Trasporti & Logistica
22. Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce