

METHODIK

Attraktivste Arbeitgeber der Region 2024

statista  Capital



Methode – Attraktivste Arbeitgeber der Region 2024

Zusammenfassung

- Die „Attraktivsten Arbeitgeber der Region 2024“ ist eine lokale Bestenliste für **20 Städte in vier Großregionen** (Nord, Süd, Ost, West) in Deutschland, die insgesamt **200 Auszeichnungen** für herausragende lokale Arbeitgeber umfasst. Es wurden Arbeitgeber ausgezeichnet, die sich nach Urteil der vor Ort befragten Arbeitnehmer:innen
 - besonders in ihrer Region engagieren,
 - ihre soziale Verantwortung übernehmen,
 - aktiv den Wirtschaftsstandort prägen und
 - dort zudem als attraktiver Arbeitgeber weiterempfohlen werden.
- Für die Befragung wurden vorab etwa 2.500 Arbeitgeber identifiziert, die einen Standort in einer der 20 Großstadtregionen besitzen und in Deutschland zwischen 250 und 5.000 Mitarbeitern beschäftigen. Dies erfolgte durch umfassenden Desk Research zahlreicher Quellen (Datenbanken, Branchenverbände, Fachzeitschriften etc.). Arbeitgeber, die Standorte in mehreren der 20 Städte haben, konnten mehrfach ausgezeichnet werden.
- Die Bestenliste „Attraktivste Arbeitgeber der Region 2024“ basiert auf einer groß angelegten Online Access Panel-Umfrage, bei der insgesamt **mehr als 9.000 Arbeitnehmer:innen** befragt wurden. Über die Postleitzahl des Wohnsitzes, der in einem **50 km Umkreis** zu einer der Städte liegen musste, wurden die Arbeitnehmer:innen den 20 Städten zur Bewertung zugeordnet.

Methode – Attraktivste Arbeitgeber der Region 2024

Regionen und Städte



Norddeutschland

Bremen – Hamburg – Hannover – Kiel – Rostock

Ostdeutschland

Berlin – Erfurt – Dresden – Magdeburg – Potsdam

Westdeutschland

Dortmund – Düsseldorf – Essen – Frankfurt am Main – Köln

Süddeutschland

Mainz – München – Nürnberg – Stuttgart – Saarbrücken

Methode – Attraktivste Arbeitgeber der Region 2024

Teilnahme an der Befragung



Online Access Panel

ist ein repräsentatives Sample an Menschen in der Bevölkerung, das von einem Marktforschungsanbieter gestellt wird und besonders für die Konsumentenforschung genutzt wird. Panelisten registrieren sich bei Online Access Panels und werden von diesen zu Umfragen eingeladen, für die sie sich aufgrund ihrer soziodemografischen Angaben qualifizieren. Über 9.000 Personen wurden dieses Jahr befragt.



Screening

- ✓ Vollzeit (≥ 35 Std/Woche)
- ✓ Teilzeit
- ✓ Selbstständig
- ✓ Unternehmensgröße zw. 250-5000 Mitarbeiter
- ✗ Arbeitssuchend
- ✗ in einem >50 km Umkreis zu einer der Städte



Umfrage

Die Angabe des eigenen Arbeitgebers wurde mittels einer optionalen Autovervollständigungsfunktion unterstützt. Für die Bewertung anderer Arbeitgeber aus der Region wurde eine vorrecherchierte Liste an Arbeitgebern aus der von den Befragten gewählten Stadt angezeigt.
Erhebungszeitraum: 08.04.2024 – 31.05.2024

Methode – Attraktivste Arbeitgeber der Region 2024

Inhalt der Befragung



Sicht von außen



Die Befragten hatten die Möglichkeit, für jedes Unternehmen der jeweiligen Stadt ein Urteil über die Attraktivität als Arbeitgeber abzugeben, sofern es im selben Sektor / Branche angesiedelt ist, in dem auch der Befragte arbeitet.

Über diesen Bewertungskanal kamen mehr als 480.000 indirekte Urteile zustande.



Sicht aus dem Sektor / Branche



Auf Skala von 1 = „trifft überhaupt nicht zu“ bis 5 = „trifft voll und ganz zu“ konnten die Befragten bis zu maximal 10 für ihnen gut bekannte Arbeitgeber in ihrer Stadt aus demselben Sektor entlang sechs Dimensionen (siehe unten) bewerten.

Aus diesem Befragungsteil konnten ca. 34.000 Bewertungen in die Auswertung einbezogen werden



Sicht der eigenen Mitarbeiter



Die befragten Arbeitnehmer:innen hatten zudem die Möglichkeit ihren eigenen Arbeitgeber in den o.a. sechs Dimensionen zu bewerten.

Methode – Attraktivste Arbeitgeber der Region 2024

Dimensionen



Methode – Attraktivste Arbeitgeber der Region 2024

Score-Bildung

Die Berechnung des Scores basiert auf folgenden Kriterien:

- Der indirekte Score setzt sich aus der allgemeinen („Sicht von außen“) und der detaillierten („Sicht aus dem Sektor / Branche“) Bewertung von Arbeitnehmer:innen für Arbeitgeber in ihrer Stadt zusammen. Hierbei hatte die detaillierte Bewertung die höchste Gewichtung, da sie mehrere Dimensionen umfasst und die Arbeitgeber somit ausführlicher bewertet werden.
- Die detaillierte Bewertung von Arbeitnehmer:innen für ihren eigenen Arbeitgeber („Sicht der eigenen Mitarbeiter“) floss als zusätzlicher Faktor in die Auswertung mit ein.



Impressum, Quellen und Haftungsausschluss

Impressum:

Statista GmbH
Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg
Tel.: 040 - 284 - 841 - 999
de.statista.com, r.statista.com

Verwendete Quellen:

eigene Erhebung, Unternehmenswebseiten

Bildrechte:

Adobe Stock

Haftungsausschluss:

Statista übernimmt keine rechtliche Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts. Alle Rechte, insbesondere das Recht auf Vervielfältigung und Verbreitung sowie Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werks darf in irgendeiner Form (Druck, Kopie oder in einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.