

IHRE INSIGHTS-ANALYSE

Exzellenter Arbeitgeber Mittelstand 2024

Wie attraktiv ist Ihr Unternehmen für Mitarbeiter:innen
und warum?

Insights-Analyse Ihres Arbeitgeber-Audits

statista 



Mehrwert

Was bietet Ihnen die Insights-Studie 2024?

-  **Studienumfang**  Zusammen mit dem SZ Institut der Süddeutschen Zeitung untersucht Statista die Attraktivität der mittelständischen Unternehmen als Arbeitgeber. Hierfür werden **Urteile von Arbeitnehmer:innen** ausgewertet.
-  **Detaillierte Analysen**  Ausführliche Analyse der Attraktivität, einschließlich des **NPS⁽¹⁾**, erfahren Sie mehr über wünschenswerte Eigenschaften eines Arbeitgebers aus Sicht Ihrer Mitarbeiter:innen.
-  **Internationaler Vergleich**  Die von Statista in Deutschland und den anderen Ländern durchgeführten Arbeitgeberstudien ermöglichen Vergleiche mit diesen Ländern.
-  **Individuelles Benchmarking**  Fundierte Analyse der **sieben Treiber** der Weiterempfehlung auf Unternehmensebene – Direkter Vergleich mit dem Branchendurchschnitt und die Übersicht über Vor- und Nachteile des Unternehmens ermöglichen noch detailliertere Einblicke.

Inhaltsverzeichnis der Insights-Studie

1. Methode
2. Empfehlungsbereitschaft
3. Individuelle Treiberanalyse
4. Internationaler Vergleich
5. Anhang und Impressum

INHALTSVERZEICHNIS DER INSIGHTS-STUDIE

1. Methode



Die Score-Bildung basiert auf der Weiterempfehlungsbereitschaft für Ihr Unternehmen sowie der Bewertung von arbeitsrelevanten Aspekten

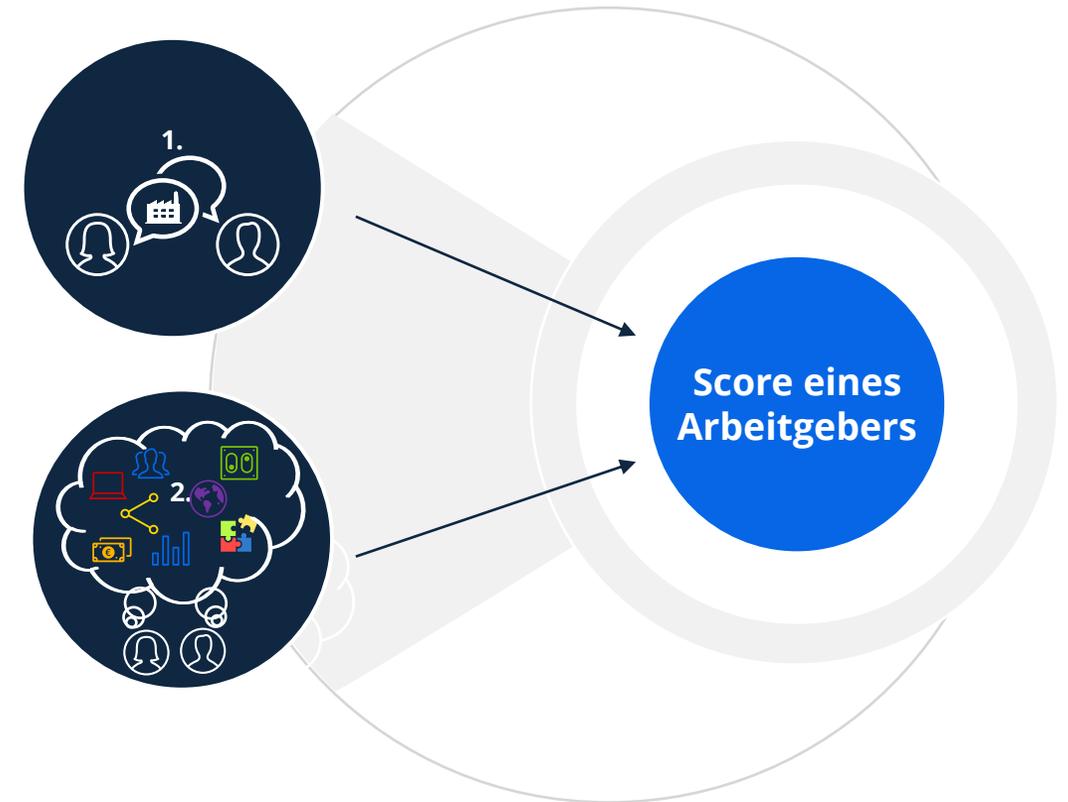
Methode

Die Berechnung des Scores basiert auf folgenden Kriterien:

1. Weiterempfehlungsbereitschaft für den eigenen Arbeitgeber mittels der Aussage „Auf einer Skala von 0 bis 10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie etwa einem Bekannten oder Familienmitglied Ihren Arbeitgeber weiterempfehlen?“

(Basierend auf der Theorie des Net Promoter Scores (1))

2. Ermittlung der Arbeitnehmerzufriedenheit mittels Aussagen zu arbeitsrelevanten Aspekten (siehe Folgeseite) mittels einer 5er-Likert-Skala. Mittels einer statistischen Treiberanalyse werden die sieben Treiber, denen diese Einzelaspekte zugeordnet sind, analysiert.



INHALTSVERZEICHNIS DER INSIGHTS-STUDIE

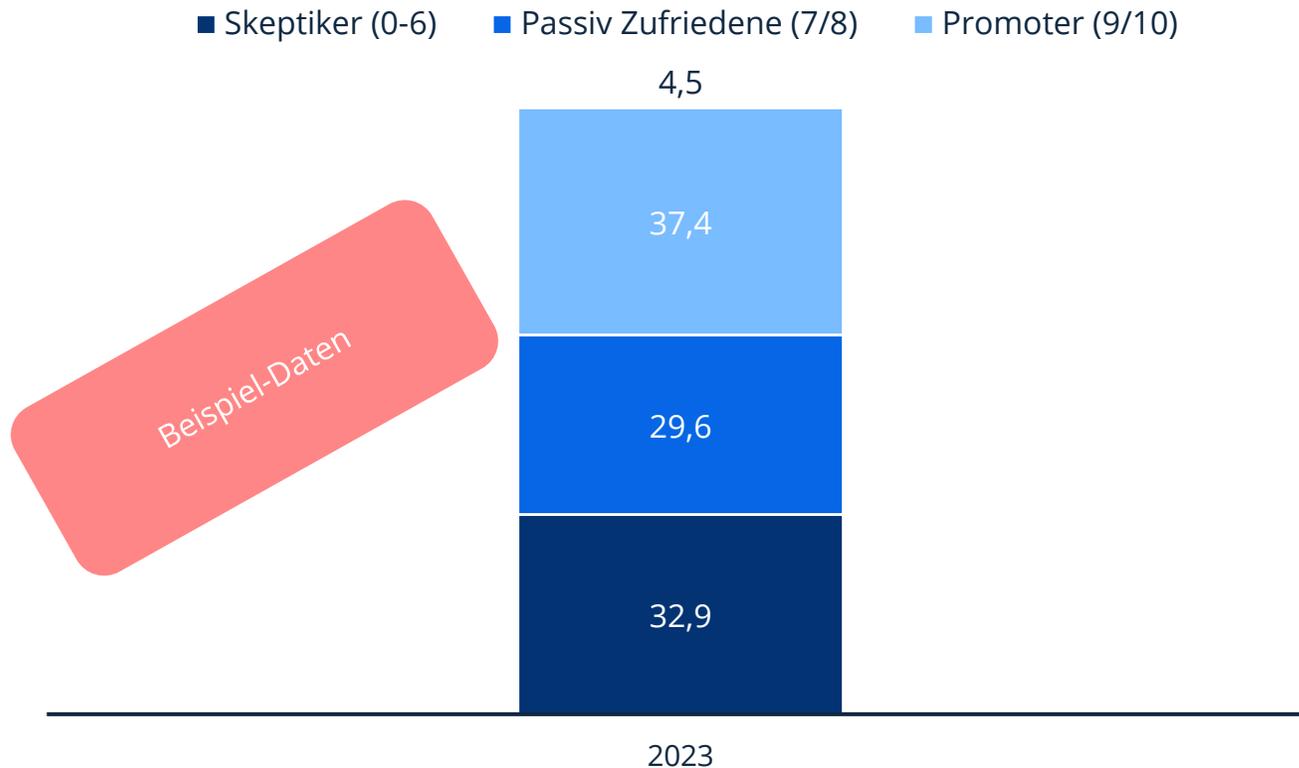
2. Empfehlungsbereitschaft



Der Net Promoter Score⁽¹⁾ (NPS) liegt überwiegend im positiven Bereich

Net Promoter Score⁽¹⁾ (NPS) allgemein

Bereitschaft den eigenen Arbeitgeber weiterzuempfehlen [in %]



Erläuterung

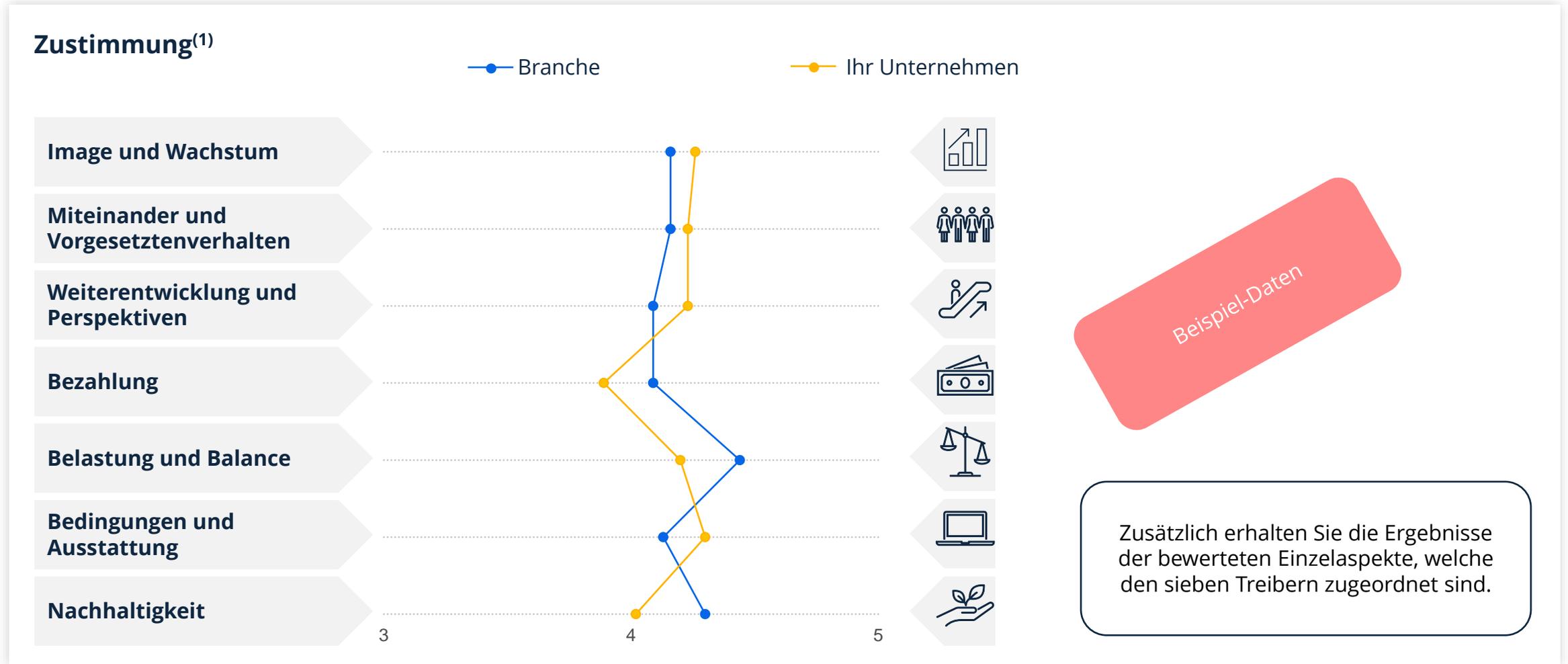
- Der Net Promoter Score⁽¹⁾ basiert auf der Bereitschaft, mit der Mitarbeiter:innen eines Unternehmens eine Weiterempfehlung für ihren Arbeitgeber gegenüber Bekannten oder Familienmitgliedern aussprechen würden.
- Die Wahrscheinlichkeit wird auf einer Skala von 0 bis 10 gemessen. Mitarbeiter mit einer Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit von 9 oder 10 gelten als „Promoter“, solche mit einer von 0 bis 6 als „Skeptiker“.
- Der Prozentsatz der Promoter abzüglich des Prozentsatzes der Skeptiker ist der Net Promoter Score⁽¹⁾ (NPS). Er kann theoretisch zwischen -100 und +100 liegen.

INHALTSVERZEICHNIS DER INSIGHTS-STUDIE

3. Individuelle Treiberanalyse



Mittels einer statistischen Treiberanalyse werden die sieben Treiber analysiert



9 **Notizen:** (1) Mittlere Zustimmung auf einer Skala von 1 = „trifft überhaupt nicht zu“ bis 5 = „trifft voll und ganz zu“; Achsenausschnitt
Mittlerer Treiberwert für alle Unternehmen der Branche
Basis: Urteile aus der Befragung von eigenen Arbeitnehmern des jeweiligen Unternehmens

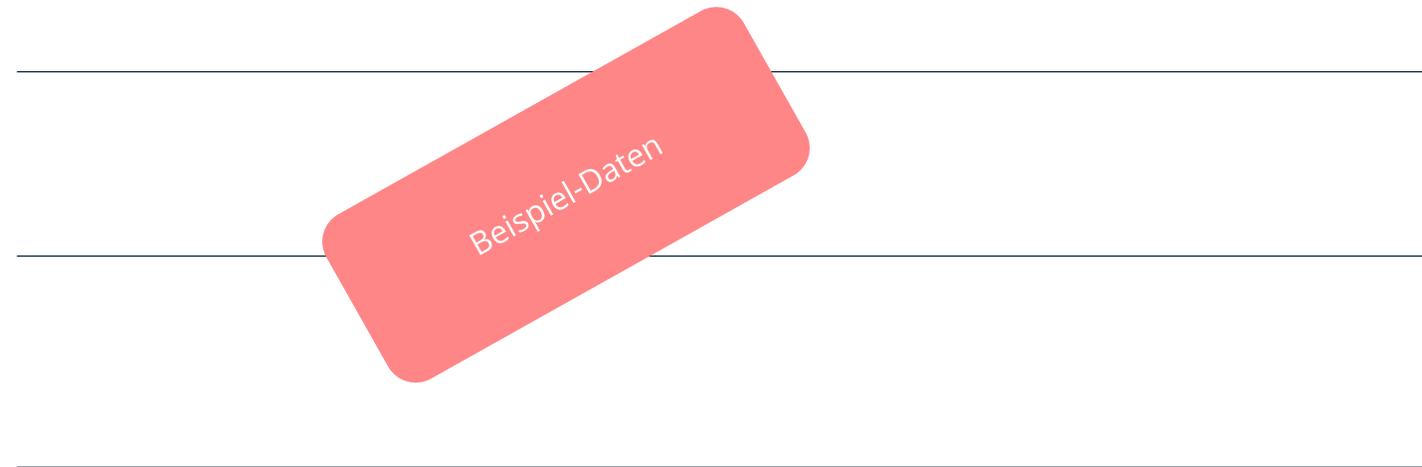
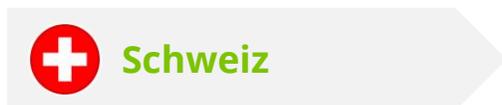
4. Internationaler Vergleich

- Ranking Top 10
- Branchenvergleich Top 50



Internationaler Vergleich: Übersicht über die Erhebung der Länder Deutschland, Österreich, Schweiz und Frankreich

Statista führte (neben Deutschland) 2023 bzw. 2022 Arbeitgeberbefragungen mit dem gleichen methodischen Vorgehen in weiteren Ländern durch. Auf Basis der Befragungen wurden in den jeweiligen Ländern Arbeitgeber mit entsprechend guten Ergebnissen ausgezeichnet. Die folgenden Seiten befassen sich mit dem Vergleich der Ergebnisse in einigen dieser Länder.



INHALTSVERZEICHNIS DER INSIGHTS-STUDIE

5. Impressum



Impressum, Quellen und Haftungsausschluss

Impressum:

Statista GmbH
Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg
Tel.: 040 - 284 - 841 - 999
de.statista.com, r.statista.com

Verwendete Quellen:

eigene Erhebung, Unternehmenswebseiten

Bildrechte:

Adobe Stock

Haftungsausschluss:

Statista übernimmt keine rechtliche Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts. Alle Rechte, insbesondere das Recht auf Vervielfältigung und Verbreitung sowie Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werks darf in irgendeiner Form (Druck, Kopie oder in einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.