



ITALY'S BEST EMPLOYERS 2023

CORRIERE DELLA SERA

statista 

Italy's Best Employers 2023 - Metodologia

Sommario

La classifica "Italy's Best Employers" premia i migliori 400 datori di lavoro in Italia.

- La classifica si basa sui giudizi di oltre 22.500 dipendenti in Italia raccolti tramite online access panel e tramite il questionario pubblicato su *corriere.it*. In questo modo, i dipendenti hanno potuto esprimere apertamente la propria opinione, evitando qualsiasi influenza da parte del proprio datore di lavoro.
- A ciascun partecipante è stato chiesto di nominare il proprio datore di lavoro, con una domanda a risposta aperta con opzione di riempimento automatico. Laddove appropriato, le filiali di entità più grandi sono state raggruppate per la valutazione. L'indagine è stata condotta su aziende con più di 250 dipendenti in Italia.
- Complessivamente sono stati valutati oltre 300.000 giudizi. La valutazione si è basata su due criteri distinti:
 - 1. Raccomandazioni dirette:** ai partecipanti è stato chiesto di valutare la disponibilità a raccomandare il proprio datore di lavoro ad amici e familiari. Le risposte sono state analizzate su una scala da 0 a 10, dove 0 significa "non raccomanderei il mio datore di lavoro" e 10 significa "raccomanderei sicuramente il mio datore di lavoro".
 - 2. Raccomandazioni indirette:** ai partecipanti è stato anche chiesto di valutare altri datori di lavoro appartenenti allo stesso settore del proprio datore di lavoro, che si sono distinti positivamente o negativamente.
- Inoltre, ai dipendenti sono state poste oltre 50 domande su argomenti legati all'ambiente di lavoro (ad esempio: condizioni di lavoro, retribuzione, potenziale di sviluppo e immagine dell'azienda ecc.) in merito al loro attuale datore di lavoro. Il tasso di accordo/disaccordo rispetto alle affermazioni è stato misurato su una scala Likert a 5 punti.

Metodologia (1/3)

Banca dati

La classifica si basa sui giudizi di oltre 22.500 dipendenti in Italia raccolti tramite online access panel e tramite il questionario pubblicato su *corriere.it*.

Complessivamente sono stati valutati oltre 300.000 giudizi.



ONLINE ACCESS PANEL

Un online access panel è un campione creato da una società di sondaggi i cui partecipanti si possono registrare e accettare di contribuire ai sondaggi online.



Anonimo e completamente indipendente dal datore di lavoro



Desiderabilità sociale ridotta al minimo



SCREENING

Per mezzo del online panel è stata invitata a partecipare una selezione rappresentativa di dipendenti lavoratori a tempo pieno o a tempo parziale e che lavorano per aziende con almeno 250 dipendenti in Italia.



Tempo pieno (> 35 ore a settimana)



Part-time (< 35 ore a settimana)



Disoccupati



Liberi professionisti



Dimensioni dell'azienda
< 250 dipendenti



SONDAGGIO

Ogni partecipante ha valutato il proprio datore di lavoro tramite un elenco pre-ricercato di aziende appartenenti al settore scelto. Nel caso in cui l'azienda non fosse presente nell'elenco, è stato possibile aggiungerla manualmente.

Metodologia (2/3)

Formazione del punteggio

IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO SI BASA SUI SEGUENTI CRITERI:



Disponibilità a raccomandare il proprio datore di lavoro

Disponibilità a raccomandare altre aziende dello stesso settore

- La disponibilità a raccomandare il proprio datore di lavoro è stata misurata dalla valutazione alla domanda: "Su una scala da 0 a 10, con quanta probabilità consiglierrebbe la sua azienda ad un conoscente o familiare?"
- Inoltre, valutazioni sulla disponibilità a raccomandare altre aziende dello stesso settore sono state prese in considerazione per la formazione del punteggio finale (possibili risposte: "consiglierei", "sconsiglierei", "nessuna risposta").

CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE

- 1) L'azienda è presente in Italia
- 2) L'azienda ha almeno 250 dipendenti in Italia

Metodologia (3/3)

Settori di attività

Per l'indagine sono stati identificati più di 4.500 datori di lavoro con almeno 250 dipendenti in Italia⁽¹⁾. Le aziende sono state assegnate ad uno dei 20 settori proposti⁽²⁾.

SETTORI

Agenzie per il lavoro, Immobiliari, Servizi generali

Alimentari e bevande, altri Beni non durevoli di consumo

Automotive, Aeronautico e Difesa

Banche, Assicurazioni e Servizi finanziari

Consulenze, Agenzie, Studi legali e Revisione contabile

Edilizia e Prodotti per l'edilizia

Educazione e Ricerca

Elettronica, Elettrotecnica e Attrezzature mediche

Industria Farmaceutica, Chimica e Biotecnologie

Internet, IT e Telecomunicazioni

Mass Media e Comunicazione, Informazione e Cultura

Materie Prime, Energia, Approvvigionamento e Smaltimento

Metalmeccanico e Impiantistica

Moda, Accessori, Equipaggiamento sportivo (produzione e commercio)

Prodotti finiti e Beni durevoli di consumo

Prodotti per l'industria, l'Edilizia e l'Agricoltura (produzione e trasformazione)

Ristorazione, Turismo, Alberghiero, Intrattenimento ed Attività ricreative

Sanità ed Ambito sociale

Trasporti e Logistica

Vendita al dettaglio e all'ingrosso

(1) Nessuna pretesa di completezza; il servizio pubblico è stato deliberatamente escluso ad esclusione dei settori "Educazione e Ricerca" e "Sanità ed Ambito sociale"

(2) Nel settore "Mass Media e Comunicazione, Informatica e Cultura" non è stato preso in considerazione Il Corriere della Sera e competitor diretti per evitare conflitto di interesse