

Hintergrund & Vorgehen

Die Zeitschrift COMPUTER BILD und Statista haben zum vierten Mal deutsche Onlineshops ausgezeichnet, welche in den letzten zwei Jahren ein außerordentliches Wachstum verzeichnen konnten. Das Ergebnis: Die besten 750 aufstrebenden Onlineshops wurden mit dem Qualitätssiegel „Trend Shop 2024“ ausgezeichnet.

Das Testverfahren zur Ermittlung der „Trend Shops 2024“ erfolgte in drei Schritten:

Schritt 1: Identifikation der Testkandidaten

Zunächst erstellte das Analyse- und Marktforschungsinstitut Statista eine Liste aller potenziellen Testkandidaten. Aus der Liste mit mehr als 10.000 Kandidaten wurden zunächst C2C-Marktplatz-Anbieter, Portale ausschließlich für Gewerbekunden und fremdsprachige Shops aussortiert.

Schritt 2: Relevanzprüfung

Aus den verbliebenen Onlineshops wurden anschließend all jene entfernt, die nur digitale Güter anbieten oder ihren Geschäftsschwerpunkt auf Abos und Verträge (etwa Telefonanbieter) gelegt haben. Weiterhin wurde ein Mindestumsatz und -Traffic innerhalb Deutschlands festgelegt, welchen die Shops in den letzten zwei Jahren erreichen mussten, um an der finalen Analyse teilnehmen zu können.

Schritt 3: Auswertung

Die verbliebenen Onlineshops wurden schlussendlich in die Auswertung von Statista-Experten einbezogen und anhand unterschiedlicher Bewertungskriterien analysiert. Die Untersuchung umfasst neben der Auswertung des Umsatz- und Trafficwachstums die Sicherstellung von technischen Qualitätsmerkmalen.

Die Bewertungskriterien

Die Auszeichnung erfolgte auf Basis einer ausführlichen Analyse, für welche Trafficwachstum, Umsatzwachstum und technische Qualität als Treiber definiert wurden.

Traffic (Besucherzahlen)

- Wie hoch ist das relative und absolute Trafficwachstum der letzten zwei Jahre ausgefallen?
- Zeitraum: 01.06.2021 – 31.05.2022 und 01.06.2022 – 31.05.2023.

Umsatz

- Wie hoch ist das relative und absolute Umsatzwachstum der letzten zwei Jahre ausgefallen?
- Zeitraum: 01.06.2021 – 31.05.2022 und 01.06.2022 – 31.05.2023.
- Berücksichtigt wurde dabei der E-Commerce-Umsatz, welcher durch Online-Verkäufe über die genannte Shop-URL in Deutschland erwirtschaftet wurde. Es wurde nur der reine Retail-Umsatz, der über den Verkauf eigener Produkte auf dem Onlineshop erwirtschaftet wurde, berücksichtigt.
- Die Umsatzdaten stammen zum einen aus einer direkten Befragung der Unternehmen und zum anderen aus der umfangreichen E-Commerce-Datenbank (ecommerceDB.com).

Technische Qualität

- Es wurden unterschiedliche technische Details untersucht:
- z. B. Upstream, Bounce Rate, Page Views per Visit, die durchschnittliche Verweildauer auf einer Seite sowie die Mobil-Optimierung.
- Abschließend wurden Sicherheitsstandards, wie z.B. die https-Verschlüsselung analysiert.

Für alle drei Treiber wurden Sub-Scores ermittelt. Die 750 Shops mit dem höchstem Gesamt-Wachstumsscore sind als Trend Shop 2024 ausgezeichnet, wobei die unterschiedliche Wachstumsstärke in verbalisierter Form (stark, sehr stark, herausragend) dargestellt wird.

Veröffentlichung

Die „Trend Shops 2024“ erscheinen in der Ausgabe 22 der Zeitschrift COMPUTER BILD am 20.10.2023.

Dargestellt sind neben den ausgezeichneten Shops und deren Kategorien ein Wachstums-Score, welcher in verbalisierter Form (stark, sehr stark, herausragend) dargestellt ist. Er verweist auf die Stärke des Wachstums.

Über COMPUTER BILD

COMPUTER BILD ist die meistverkaufte Computerzeitschrift Europas und bietet ihren Lesern seit mehr als 20 Jahren jeden zweiten Freitag umfangreiche Informationen und News über alle digitalen Trends. Die Tipps und Tricks zu allen aktuellen Produkten und die besten Kaufberatungen sind dank COMPUTER BILD-Testlabor einzigartig. Exklusive Premium-Apps, interessante Gadgets und viele weitere Gratis-Mehrwerte runden das Heferlebnis für die Leser ab. COMPUTER BILD im Internet: www.computerbild.de

Über Statista R

Statista R ist weltweit führend bei der Erstellung von Unternehmens-, Marken- und Produktrankings und Toplisten, die auf umfassender Marktforschung und Datenanalyse basieren: Statista R zeichnet die besten ihres Fachs aus. Mit einem Expertenteam von über 100 Analysten und Partnerschaften mit mehr als 40 Premium-Medienmarken auf allen Kontinenten, schafft Statista Transparenz für Verbraucher und Unternehmensentscheider und unterstützt die ausgezeichneten Unternehmen in einer Vielzahl von Branchen und Produktkategorien so, Vertrauen und Ansehen aufzubauen. Weitere Informationen über Statista R und unsere Rankings finden Sie auf r.statista.com.

Über ecommerceDB

Mit ecommerceDB.com bietet Statista eine Spezialdatenbank rund um das Thema E-Commerce. Die ecommerceDB bietet sowohl Marktanalysen und Benchmarks als auch detaillierte Umsatzinformationen zu mehr als 20.000 Onlineshops weltweit und eine Vielzahl an Marktstudien mit detaillierten Informationen zu Konsumenten, Marktentwicklungen sowie zur jeweiligen Wettbewerbslandschaft.