

Methodik „Top Arbeitgeber Schweiz 2022“

In einem umfangreichen Rechercheprojekt haben die Zeitschriften Handelszeitung und Le Temps sowie das Marktforschungsunternehmen Statista die Besten Arbeitgeber in der Schweiz ermittelt.

Methodik und Auswertung

Die Top Arbeitgeber 2022 sind eine Liste von 250 Unternehmen in der Schweiz, die für ihren Erfolg als ausgezeichnete Arbeitgeber gekürt wurden. Für die Befragung wurden über 1.500 Arbeitgeber ab 200 Mitarbeitern in der Schweiz identifiziert. Dies erfolgte auf Basis der Vorjahresliste sowie durch umfassenden Desk Research zahlreicher Quellen (Branchenverbände, Fachzeitschriften, Wirtschaftsforschungsinstitute etc.).

Die Liste der „Top Arbeitgeber 2022“ basiert auf einer groß angelegten Online Access Panel-Umfrage, bei der tausende Arbeitnehmer befragt wurden, sowie Urteilen, die über die Webseiten von Le Temps und Handelszeitung generiert wurden. Über alle Kanäle flossen mehr als **200.000** Bewertungen in das Ranking ein. Die Erhebungsphase der Umfragen lief von Juni bis Juli 2021.

Die Basis der Auszeichnung bildeten folgende Bewertungsgrundlagen:

- 1. Weiterempfehlungsbereitschaft von Arbeitnehmern für eigenen Arbeitgeber (Panel-Urteile sowie Urteile von Handelszeitung- und Le Temps-Lesern):**
Insgesamt wurden über Online Access Panels über **15.000** Arbeitnehmer befragt, die abhängig beschäftigt sind und in der Schweiz arbeiten. Die Einladung zur Umfrageteilnahme erfolgte durch die Online Access Panels und die Webseiten von Handelszeitung und Le Temps. Die Teilnehmer haben eine breite regionale und soziodemographische Streuung. Skala der Bewertungen: von 0 = würde ich auf gar keinen Fall weiterempfehlen bis 10 = würde ich auf jeden Fall weiterempfehlen.
- 2. Empfehlungen von Arbeitnehmern für andere Arbeitgeber innerhalb der Branche (indirekte Bewertungen):**
Abfrage unter Arbeitnehmern (Online Access Panel und Le Temps-Leser), ob sie einen Arbeitgeber innerhalb der Branche, in der sie tätig sind, empfehlen würden (0: würde ich nicht empfehlen, 1: würde ich empfehlen, keine Meinung).

Des Weiteren wurden Arbeitnehmern detaillierte Fragen zu den Treibern dieser Weiterempfehlungsbereitschaft gestellt. Die für die Weiterempfehlungsbereitschaft identifizierten Treiber sind Image und Wachstum, Miteinander und Vorgesetztenverhalten, Weiterentwicklung und Perspektive, Bezahlung, Bedingungen und Ausstattung, Belastung und Balance sowie Nachhaltigkeit.

Kriterien für die Aufnahme in die Liste

Aus den einzelnen Daten der Bewertungsgrundlagen wurde ein Score für den jeweiligen Arbeitgeber ermittelt. Die Urteile gingen wie folgt in den Gesamtscore ein:

1. Zunächst wurde der direkte Score ermittelt. Hierbei hatte die Weiterempfehlungsbereitschaft von Arbeitnehmern für den eigenen Arbeitgeber über das Online Access Panel die höchste Gewichtung. Des Weiteren wurde die Weiterempfehlungsbereitschaft für den eigenen Arbeitgeber von Handelszeitung- und Le Temps-Lesern berücksichtigt. Urteile beider Quellen ergeben den direkten Score.

2. Bewertungen von Arbeitnehmern für andere Arbeitgeber innerhalb der Branche führten zu dem indirekten Score. Dieser ist mit einer geringeren Gewichtung als der direkte Score in den Gesamtscore eingeflossen.

Die Sieger

Die Arbeitgeber wurden einer oder mehreren der folgenden 20 unterschiedlichen Branchen zugeordnet:

- Automobil und Fahrzeugbau (Hersteller, Zulieferer und Handel)
- Bau
- Chemie und Pharma
- Maschinen- und Anlagenbau
- Elektronik und Elektrotechnik, elektronische und medizinische Geräte
- Rohstoffe, Energie, Ver- und Entsorgung
- Herstellung und Verarbeitung von Werk- und Baustoffen
- Herstellung von Lebens- und Genussmitteln, sonstige Verbrauchsgüter
- Banken: Grossbanken; internationale Banken; Börsen-, Effekten-, Vermögensverwaltungsbanken sowie Privatbankiers
- Banken: Raiffeisenbanken; Kantonalbanken, Regionalbanken und Sparkassen
- Versicherungen und Krankenkassen
- Internet, Telekommunikation und IT
- Verkehr und Logistik
- Beratungen, Wirtschaftsprüfung und sonstige Dienstleistungen
- Gesundheit und Soziales
- Grosshandel
- Einzelhandel, einzelhandelsnahe Dienstleistungen
- Uhren / Schmuck
- Gastronomie, Tourismus, Beherbergung, Entertainment und Freizeit
- Bildung und Forschung

Möchten Sie mit uns in Kontakt treten, schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an jannis.plachetka@statista.com. Wir freuen uns, Ihnen weiterzuhelfen.

Jannis Plachetka
Senior Key Account Manager
jannis.plachetka@statista.com
Tel: +49 40 284 841 468