

Ranking Poland's Best Employers 2022 Metodologia badania

1. Cel i metoda zbierania danych

Poland's Best Employers 2022 to zestawienie 300 działających w Polsce firm, których wybitne osiągnięcia w zakresie HR uhonorowane zostały tytułem najlepszego pracodawcy. Podstawą badania była lista ok. 1.800 pracodawców zatrudniających na terenie Polski co najmniej 250 pracowników. Listę tę zespół Statisty sporządził na podstawie obszernej analizy m.in. czasopism specjalistycznych oraz informacji udostępnianych przez stowarzyszenia branżowe czy instytucje badań gospodarczych.

Podstawą oceny pracodawców były odpowiedzi udzielone w kwestionariuszu przez respondentów – osoby aktualnie aktywne zawodowo w Polsce. Kwestionariusz, dostępny za pośrednictwem internetowych paneli badawczych oraz portali forbes.pl i stepstone.pl, pozwolił zebrać ponad 170 000 indywidualnych ocen pracodawców. Badanie trwało od września do października 2021 roku.

2. Kryteria oceny

Podstawą przyznania wyróżnienia były następujące kryteria oceny:

- **Rekomendacja bezpośrednia**, czyli gotowość pracowników do polecenia swojego pracodawcy
Ponad 20 000 respondentów wypełniło internetowy kwestionariusz, wskazując prawdopodobieństwo, z jakim poleciliby swojego pracodawcę znajomemu lub członkowi rodziny w skali od 0 do 10, gdzie 0 = najmniej, a 10 = najbardziej prawdopodobne. Wybrana próba statystyczna uwzględniała regionalną oraz socjodemograficzną różnorodność respondentów.
- **Rekomendacja pośrednia**, czyli gotowość pracowników do polecenia innych pracodawców z branży, w której aktualnie są zatrudnieni.

Ponadto respondenci ocenili swoich pracodawców w kwestiach takich jak m. in. **wynagrodzenie, czas pracy, możliwości awansu i rozwoju, warunki i sprzęt do pracy w biurze oraz pracy zdalnej**.

3. Sposób obliczania punktacji

Indywidualne rekomendacje uzyskane przez każdego z pracodawców posłużyły do obliczenia łącznej uzyskanej punktacji (*total score*) według następującego modelu:

- Na początku obliczona została **wartość rekomendacji bezpośrednich**. Najwyższą wartość miały tutaj odpowiedzi udzielone poprzez panele badawcze, ponieważ gwarantowały one całkowitą niezależność od pracodawcy. Rekomendacjom oddanym na forbes.pl przypisana została nieznacznie mniejsza wartość.
- Następnie obliczona została **wartość rekomendacji pośrednich**. Jej wynik miał mniejsze znaczenie przy obliczaniu łącznej uzyskanej punktacji niż wartość rekomendacji bezpośrednich.

Ponadto, pod uwagę wzięte zostały również wyniki zeszłorocznego badania Poland's Best Employers 2021. Renoma firm budowana jest przez lata, a celem zestawienia jest odzwierciedlenie ich stabilnej reputacji. Wyniki zeszłorocznego rankingu miały mniejsze znaczenie przy obliczaniu łącznej uzyskanej punktacji niż wartość aktualnych rekomendacji.

4. Zwycięzcy

Wyróżnieni pracodawcy przyporządkowani zostali jednej lub kilku z poniższych 24 branż:

- Przemysł samochodowy i innych środków transportu (wykonawcy, podwykonawcy, sprzedaż)
- Budownictwo
- Wydobycie ropy i gazu, górnictwo, przemysł chemiczny
- Farmaceutyka i biotechnologia
- Budowa maszyn i instalacji
- Elektronika, elektrotechnika, sprzęt komputerowy
- Produkcja i serwis urządzeń medycznych
- Energetyka i usługi komunalne
- Produkcja i przetwarzanie surowców, materiałów budowlanych, metalu i papieru
- Produkcja dóbr konsumpcyjnych trwałych
- Produkcja dóbr konsumpcyjnych nietrwałych
- Banki i usługi finansowe
- Ubezpieczenia
- Telekomunikacja
- IT, internet, oprogramowania, gry komputerowe i serwis komputerowy
- Transport i logistyka
- Doradztwo (consulting, podatki, prawo, audyt finansowy)
- Inne usługi (zasoby ludzkie, nieruchomości, call center i inne)
- Ochrona zdrowia i opieka społeczna
- Handel hurtowy
- Handel detaliczny
- Odzież, akcesoria, sprzęt sportowy (produkcja i handel)
- Gastronomia, turystyka, sport i usługi rekreacyjne
- Szkolnictwo i badania naukowe

5. Publikacja i kontakt

Ranking Poland's Best Employers 2022 zostanie opublikowany w magazynie Forbes Polska **28 kwietnia 2022**. Osobą udzielającą odpowiedzi na pytania dotyczące rankingu i jego metodologii jest Pan Martin Szwabe.

Martin Szwabe

Key Account Manager Licensing

martin.szwabe@statista.com

Tel: +49 40 284 841 603