

Methodik Deutschlands Beste Arbeitgeber 2023

Inhalt

| | |
|--|---|
| Wer konnte ausgezeichnet werden? | 2 |
| Wer wurde befragt? | 2 |
| Wie und wann fand die Befragung statt? | 3 |
| Wie wurden die Arbeitgeber ausgezeichnet?..... | 4 |
| Zusätzliche Informationen zu den abgefragten arbeitsbezogenen Themen | 4 |
| Branchenübersicht | 5 |
| Hinweis | 5 |
| Kontakte | 6 |

Methodik „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2023“

Das Marktforschungsunternehmen und Spezialist für Arbeitgeberbewertungen Statista hat über 43.000 Arbeitnehmer über ihren eigenen Arbeitgeber und andere Arbeitgeber innerhalb ihrer Branche befragt und insgesamt ca. 1.000.000 Urteile ausgewertet.

Basierend auf den Ergebnissen der großangelegten Studie wurden diejenigen Arbeitgeber in Deutschland ermittelt, bei denen die Befragten mit ihrem Arbeitsplatz so zufrieden sind, dass sie ihren Arbeitgeber Freunden und Familienmitgliedern empfehlen würden oder die sie aus ihrer Branche kannten und weiterempfehlen würden: **Deutschlands Beste Arbeitgeber 2023**.

Wer konnte ausgezeichnet werden?

Alle Unternehmen¹ konnten ausgezeichnet werden, die in Deutschland mindestens 500 Mitarbeiter beschäftigen. Um eine Grundlage für das Ranking zu schaffen und die Bewertung mehrerer Arbeitgeber durch die Befragten zu erleichtern, wurde im Vorfeld der Befragung eine Basisliste an relevanten Arbeitgebermarken zusammengestellt. Die Basisliste mit über 2.600 relevanten Arbeitgebern in Deutschland basiert auf verfügbaren Branchenlisten, renommierten Unternehmensdatenbanken sowie auf Desk Research. Darüber hinaus konnten die Befragten auch Unternehmen nennen und bewerten, die nicht in der Basisliste enthalten waren.

Grundsätzlich werden im Ranking Arbeitgebermarken und keine spezifischen Firmierungen ausgewiesen. „Arbeitgebermarke“ bezeichnet den Auftritt des Unternehmens als Arbeitgeber, so wie dieser extern sowie von Mitarbeitern wahrgenommen wird (Employer Branding). Eine Arbeitgebermarke kann gegebenenfalls mehrere rechtliche Einheiten einschließen, wenn diese im Sinne einer Arbeitgebermarke zusammengehören.

Wer wurde befragt?

Die Ermittlung der besten Arbeitgeber in Deutschland beruht auf den Urteilen von mehr als 43.000 abhängig beschäftigten Arbeitnehmern in Deutschland, die über professionelle Online-Access-Panels rekrutiert wurden.

¹ Mit Ausnahme des öffentlichen Sektors. Die Branche „Medien“ wurde zudem zur Wahrung der Neutralität von Gruner + Jahr nicht berücksichtigt

Wie und wann fand die Befragung statt?

Die Befragten mussten sich zunächst als erwerbstätig und als abhängig beschäftigt für die Umfrage qualifizieren und sich einer von 24 Branchen zuordnen. Im Anschluss konnten die Arbeitnehmer ihren eigenen Arbeitgeber frei nennen und für diesen ihre Weiterempfehlungsbereitschaft auf einer Skala von 0 bis 10 angeben (0 = würde ich auf gar keinen Fall weiterempfehlen bis 10 = würde ich auf jeden Fall weiterempfehlen). Zur Vereinfachung der Eingabe wurde eine Autovervollständigungsfunktion mit vorrecherchierten Arbeitgebern aus der Basisliste zur Verfügung gestellt, die die Befragten bei Bedarf nutzen konnten.

Anschließend konnte der eigene Arbeitgeber zu den arbeitsbezogenen Themenfeldern

- Image und Wachstum
- Miteinander und Vorgesetztenverhalten
- Weiterentwicklung und Perspektiven
- Bezahlung
- Bedingungen und Ausstattung
- Nachhaltigkeit
- Belastung und Balance

bewertet werden. Hierfür konnten die Befragten zu verschiedenen Aussagen ihre Einschätzung geben (Skala der Bewertungen: von 1 = trifft überhaupt nicht zu bis 5 = trifft voll und ganz zu). Beispiele für Aussagen sind:

- Es herrscht ein Klima von Fairness und Vertrauen
- Frauen und Männer haben die gleichen Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Man kann Arbeit und Freizeit gut vereinbaren (Work-Life Balance)

Im Anschluss wurde eine Liste an Arbeitgebern aus der von den Befragten gewählten Branche vorgelegt, welche auf der Basisliste basiert und für welche die Branchenzugehörigkeit der Arbeitgeber ebenfalls im Vorfeld von Statista recherchiert wurde. Die Befragten konnten dann für die hinterlegten Unternehmen auswählen, ob sie diese einem Bekannten oder Familienmitglied als Arbeitgeber empfehlen oder von diesen abraten würden² (Antwortmöglichkeiten: „würde ich empfehlen“ versus „würde ich von abraten“). Alternativ hatten die Befragten dabei stets die Option, keine Einschätzung zu geben („keine Antwort“).

Zuletzt wurden demografische Aspekte, wie z.B. die Beschäftigungsart, das Alter und Geschlecht abgefragt.

Die Befragung fand zwischen dem 03. Juni und dem 29. Juni 2022 statt.

² Für die Fälle, bei denen der eigene Arbeitgeber in der Liste angezeigt und bewertet wurde, wurden die dadurch generierten Urteile in der Datenbereinigung identifiziert und aus der Auswertung ausgeschlossen

Wie wurden die Arbeitgeber ausgezeichnet?

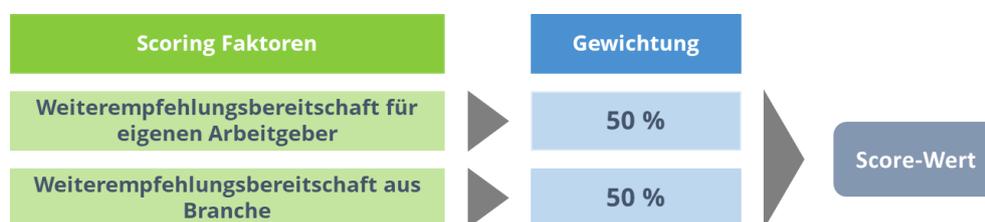
Um als „Bester Arbeitgeber 2023“ ausgezeichnet zu werden, musste das Unternehmen folgende Mindestkriterien erfüllen:

1. Das Unternehmen beschäftigt mindestens 500 Mitarbeiter in Deutschland
2. Das Unternehmen erhielt mindestens insgesamt 100 Urteile von eigenen Beschäftigten und Beschäftigten aus der Branche

In den Gesamtscore ging die Weiterempfehlungsbereitschaft

- für den eigenen Arbeitgeber sowie
- für Arbeitgeber aus der eigenen Branche

jeweils mit 50% Gewicht ein:



Die Gewichtung der beiden Bewertungskriterien ist gleichwertig, da in dem Ranking der internen und externen Sichtweise auf einen Arbeitgeber eine gleichwertige Bedeutung zugeteilt wird. Die Bedeutung der Außenwirkung eines Arbeitgebers ist nicht zu unterschätzen, da diese vor allem aus Recruiting-Sicht relevant ist. Demnach ist nicht nur wichtig, was bisherige Mitarbeiter über ihr Unternehmen denken, sondern auch wie potenzielle Bewerber das Unternehmen bewerten. Um der fortlaufenden Reputation der Arbeitgeber Rechnung zu tragen, wurden die Vorjahresdaten mit geringem Gewicht in die Auswertung mit einbezogen.

Die Rangfolge der Auszeichnungen erfolgte nach dem Gesamtscore. Der theoretisch höchste erreichbare Wert ist 100, der theoretisch schlechteste erreichbare Wert ist 0. Die Arbeitgeber können zudem in mehreren Branchen vertreten sein.

Zusätzliche Informationen zu den abgefragten arbeitsbezogenen Themen

Die Aussagen zu den arbeitsbezogenen Themen dienen der Qualitätssicherung sowie weiterführenden Studien und redaktionellen Auswertungen. Diese arbeitsbezogenen Themenfelder wurden in Form von Aussagen auf einer 5-Punkte-Likert-Skala zur Zustimmung abgefragt (siehe Abschnitt „Wie und wann fand die Befragung statt?“). Um die Aussagen für zusätzliche Analysen zu nutzen, wurden diese durch eine Faktorenanalyse insgesamt sieben Themenbereichen zugeordnet: Image und Wachstum, Miteinander und Vorgesetztenverhalten, Weiterentwicklung und Perspektiven, Bezahlung, Bedingungen und Ausstattung, Nachhaltigkeit sowie Belastung und Balance.

Branchenübersicht

Die Arbeitgeber konnten in den folgenden Branchen ausgezeichnet werden:

- Automobil und Zulieferer
- Banken und Finanzdienstleistungen
- Bau
- Baumaterial, Metalle und Werkstoffe
- Bekleidung, Schuhe und Sportartikel
- Beratung, Forschung und Technik
- Chemie und Rohstoffe
- Dienstleistungen (Immobilien, Personal)
- Einzelhandel (ohne Bekleidung)
- Elektronik und Elektrotechnik
- Energie und Versorgung
- Gastronomie, Freizeit, Hotels und Tourismus
- Gesundheit und Soziales
- Großhandel
- Internet
- IT und Telekommunikation
- Langlebige Konsumgüter
- Lebensmittel und Verbrauchsgüter
- Maschinen- und Anlagebau
- Pharma und Medizintechnik
- Schienen-, Schiffs- und Flugzeugbau
- Verkehr und Logistik
- Versicherungen (gesetzlich)
- Versicherungen (privat)

Hinweis

Die Auswahl der Unternehmen und die Festlegung der Bewertungskriterien erfolgten nach unabhängigen journalistischen Gesichtspunkten des Sterns und Statista. Die Auswertung wurde durch das Statistik- und Marktforschungsunternehmen Statista durchgeführt, der Stern und Statista erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit der untersuchten Unternehmen.

Kontakte



Marvin Lipinski

Senior Analyst
Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg

TEL +49 40 284 841 836

E-MAIL marvin.lipinski@statista.com



Sven Reimers

Stellv. Vertriebsleiter Licensing Europe
Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg

TEL +49 40 284 841 497

E-MAIL sven.reimers@statista.com