METHODIK

Die Top Weiterbildungsanbieter Deutschlands 2025

statista

Mai 2025

Deutschlands Top Weiterbildungsanbieter 2025

Kennzahlen zum Projekt

133

Anbieter

1000+

Bewertete Unternehmen

5.000

Befragte Nutzer:innen/ Kund:innen

statista

Die Liste der Top Weiterbildungsanbieter Deutschlands zeigt, wie zufrieden Nutzer:innen mit dem ihnen bekannten Weiterbildungsangebot sind

Zusammenfassung

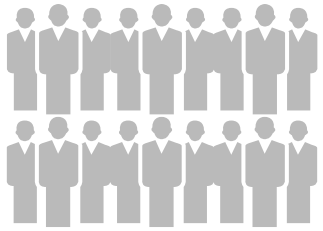
Als unabhängiges Marktforschungsunternehmen hat Statista Nutzer:innen von Weiterbildungsangeboten zu ihren Erfahrungen mit verschiedenen Weiterbildungsanbietern befragt. Basierend auf den Ergebnissen dieser Umfrage wurden diejenigen Weiterbildungsanbieter in Deutschland ermittelt, bei denen Teilnehmende unter anderem eine hohe Lernqualität erfahren haben, deren Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen konnte, mit denen sie zufrieden waren und die sie weiterempfehlen würden.

- In einer **Online-Access-Panel Umfrage vom 20.12.2024 bis zum 27.01.2025** teilten **5.000 Nutzer:innen** von Weiterbildungsangeboten ihre Erfahrungen in Bezug auf **Lernqualität**, **Preis-Leistungsverhältnis**, **Zufriedenheit und Weiterempfehlung**.
- Berücksichtigt wurden alle Weiterausbildungsanbieter, die in mindestens einer der **13 Weiterbildungskategorien** ein Angebot auf dem deutschen Markt haben.
- Um ausgezeichnet zu werden, musste ein Anbieter einen **Gesamtscore von mindestens 70 von 100** möglichen Punkten erreichen. Es wurde zudem für jedes Bewertungskriterium eine „**Besondere Auszeichnung**“ für den jeweils höchsten Score vergeben.
- Insgesamt wurden **133 Unternehmen** ausgezeichnet und können den Titel **„Top Weiterbildungsanbieter 2025“** tragen.

Mit Hilfe eines Online-Access Panels wurde eine Umfrage unter 5.000 Nutzer:innen von Weiterbildungsangeboten durchgeführt

Methodik

Online Access Panels

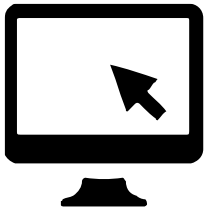


Ein Online-Access-Panel ist eine von einem Umfrageunternehmen eingerichtete Sample-Gruppe, die für kundenspezifische Umfragen zur Verfügung steht. Personen registrieren sich und erklären sich damit einverstanden, an Online-Umfragen teilzunehmen.

~ 5.000 Nutzer:innen

- **Erwerbstätig**
  - **Vollzeit** (> 35 Stunden die Woche)
  - **Teilzeit** (< 35 Stunden die Woche)
- **Arbeitssuchend**
- **Im Studium**
- **Keine Weiterbildungsanbieter genutzt / bekannt**

Survey



~ 5-10 Min. Interviewlänge

statista

In der Umfrage wurden drei Bewertungsdimensionen je Weiterbildungsanbieter abgefragt, um den Gesamtscore zu ermitteln

Methodik

Auszug Fragenkatalog

„Die Lerninhalte waren übersichtlich strukturiert: Das erleichterte das Lernen“

„Das Preis-Leistungsverhältnis des Anbieters ist angemessen“

„Wie zufrieden waren Sie mit Angebot der von Ihnen genutzten Anbietern aus der Kategorie“

Bewertungsdimensionen

Lernqualität	**50%**
Preis-Leistungs-Verhältnis*	**25%**
Zufriedenheit & Weiterempfehlung	**25%**

Gesamtscore

Kriterium: Mindestens 70 von 100 Punkten

* Für die Bewertung der Kategorien „Berufliche Weiterbildung (mit Abschluss)“ sowie „Berufliche Fortbildung“ wurde das Preis-Leistungs-Verhältnis nicht berücksichtigt. Der Gesamtscore basiert in diesen Fällen auf der Bewertung der Lernqualität (62,5%) und der Zufriedenheit & Weiterempfehlung (37,5%).

statista

Die Weiterbildungsanbieter wurden in 13 Kategorien ausgezeichnet

Ergebnisse

- Berufliche Weiterbildung (mit Abschluss)
- Coding School & Coding University
- Berufliche Fortbildung
- Apps & E-Learning für Sprachen
- MOOC (Massive Open Online Course)
- Sprachaufenthalt / Sprachreise für Erwachsene
- Sprachkurs
- E-Learning Allgemein
- Trainings App
- Lern-App für Kinder
- Nachhilfe für Kinder
- Online-Lernplattform für Kinder
- Sprachaufenthalt für Kinder

statista

Disclaimer

Die Auswertung wurde von dem Statistik- und Marktforschungsunternehmen Statista durchgeführt. Statista erhebt keinen Anspruch auf die Vollständigkeit der untersuchten Unternehmen. In das Ranking werden nur Unternehmen aufgenommen, die sich nach den in diesem Dokument beschriebenen Kriterien qualifizieren. Eine Erwähnung in dem Ranking ist eine positive Anerkennung auf Grundlage von Kundenempfehlungen zum Zeitpunkt der Erstellung. Das Ranking ist das Ergebnis eines aufwändigen Prozesses, der aufgrund des Zeitraums der Datenerhebung und -analyse eine Abbildung des letzten Kalenderjahres darstellt. Ereignisse, die vor oder nach dem Zeitraum 20.12.2024 bis 27.01.2025 liegen und/oder Personen betreffen, die mit den Unternehmen verbunden sind, wurden nicht in die Auswertung aufgenommen. Aufgrund dessen sollten die Ergebnisse des Rankings nicht als alleinige Informationsquelle für zukünftige Entscheidungen verwendet werden. Die in diesem Ranking bereitgestellten Informationen sollten vielmehr in Verbindung mit anderen verfügbaren Informationen zu den jeweiligen Unternehmen betrachtet werden. Die Qualität der Unternehmen, die nicht in das Ranking aufgenommen wurden, wird nicht in Frage gestellt.

Über Statista R

Statista R ist weltweit führend bei der Erstellung von Unternehmens-, Marken- und Produktrankings und Toplisten, die auf umfassender Marktforschung und Datenanalyse basieren: Statista R zeichnet die besten ihres Fachs aus. Mit einem Expertenteam von über 100 Analysten und Partnerschaften mit mehr als 40 Premium-Medienmarken auf allen Kontinenten, schafft Statista Transparenz für Verbraucher und Unternehmensentscheider und unterstützt die ausgezeichneten Unternehmen in einer Vielzahl von Branchen und Produktkategorien so, Vertrauen und Ansehen aufzubauen. Weitere Informationen über Statista R und unsere Rankings finden Sie auf r.statista.com.

Statista R ist Teil von Statista. Die führende Online-Plattform für Markt- und Unternehmensdaten umfasst Statistiken, Reports und Fakten zu über 80.000 Themen aus 22.500 Quellen in 170 Branchen. Weitere Informationen finden Sie auf statista.com.