

Deutschlands Top Arbeitgeber Diversity 2022

Methodik



Methodik: Deutschlands Top Arbeitgeber Diversity 2022

Zusammenfassung

- Das Marktforschungsunternehmen und Spezialist für Arbeitgeberbewertungen Statista hat insgesamt ca. 45.500 Arbeitnehmer:innen zur Förderung von Diversität bei Arbeitgebern befragt.
- Basierend auf den Ergebnissen der großangelegten Studie wurden diejenigen Arbeitgeber in Deutschland ermittelt, bei denen die Befragten mit der Diversitätspolitik hinsichtlich Inklusion & Vielfalt am zufriedensten sind: Deutschlands **Top Arbeitgeber Diversity 2022**.
- Alle Unternehmen konnten ausgezeichnet werden, die in Deutschland mindestens 500 Mitarbeiter:innen beschäftigen. Die Basisliste mit über 2.600 relevanten Arbeitgebern in Deutschland basiert auf verfügbaren Branchenlisten, renommierten Unternehmensdatenbanken sowie auf Desk Research.
- Die Ermittlung der Top Arbeitgeber Diversity 2022 in Deutschland beruht auf den Urteilen von ca. 45.500 abhängig beschäftigten Arbeitnehmern in Deutschland, die über professionelle Online-Access-Panels rekrutiert wurden.
- Alle Teilnehmer:innen wurden zunächst auf einer Skala von 0 bis 10 gefragt, inwiefern ihrer Meinung nach ihr Arbeitgeber Vielfalt fördert. In nachfolgenden Fragen wurden die Beschäftigten aufgefordert ihre Meinung zu einer Reihe von Aussagen zu den Themen allgemeiner Strategy, Alter, Behinderung, Geschlecht, Ethnizität und sexuelle Orientierung (LGBTQ+) zu äußern. Die Zustimmungsrate zu den Aussagen wurde auf einer 5-Punkte-Likert-Skala gemessen. Um die Meinungen von Diversity-Gruppen besonders zu berücksichtigen, wurden die Bewertungen von Frauen, Älteren und Personen mit Migrationshintergrund signifikant höher gewichtet als die Bewertungen von Nicht-Diversity-Gruppen.
- Teilnehmer:innen hatten zudem die Möglichkeit andere bekannte Arbeitgeber in ihrer jeweiligen Branche, im Hinblick auf Diversity, zu bewerten.
- Die 250 Unternehmen mit dem höchsten Score wurden als „Top-Arbeitgeber Diversity 2022“ ausgezeichnet.

Insgesamt wurden 45.500 Befragte über Online-Access-Panels kontaktiert

Datenbasis



ONLINE ACCESS PANEL

Ein Online Access Panel ist ein repräsentatives Sample an Menschen in der Bevölkerung, das von einem Marktforschungsanbieter gestellt wird und besonders für die Konsumentenforschung genutzt wird. Panelisten registrieren sich bei Online Access Panels und werden von diesen zu Umfragen eingeladen, für die sie sich aufgrund ihrer soziodemografischen Angaben qualifizieren.



Anonyme und vom Arbeitgeber unabhängige Befragung



Soziale Erwünschtheit im Antwortverhalten ist minimiert



SCREENING

Mittels Online Access Panels wurde eine repräsentative Auswahl von Arbeitnehmer:innen, die Voll- oder Teilzeit abhängig beschäftigt sind und für Unternehmen mit mindestens 500 Mitarbeiter:innen in Deutschland arbeiten, eingeladen.



Vollzeit (≥ 35 Std/Woche)



Teilzeit



Selbstständig



Arbeitssuchend



Unternehmensgröße
< 500 Mitarbeiter:innen



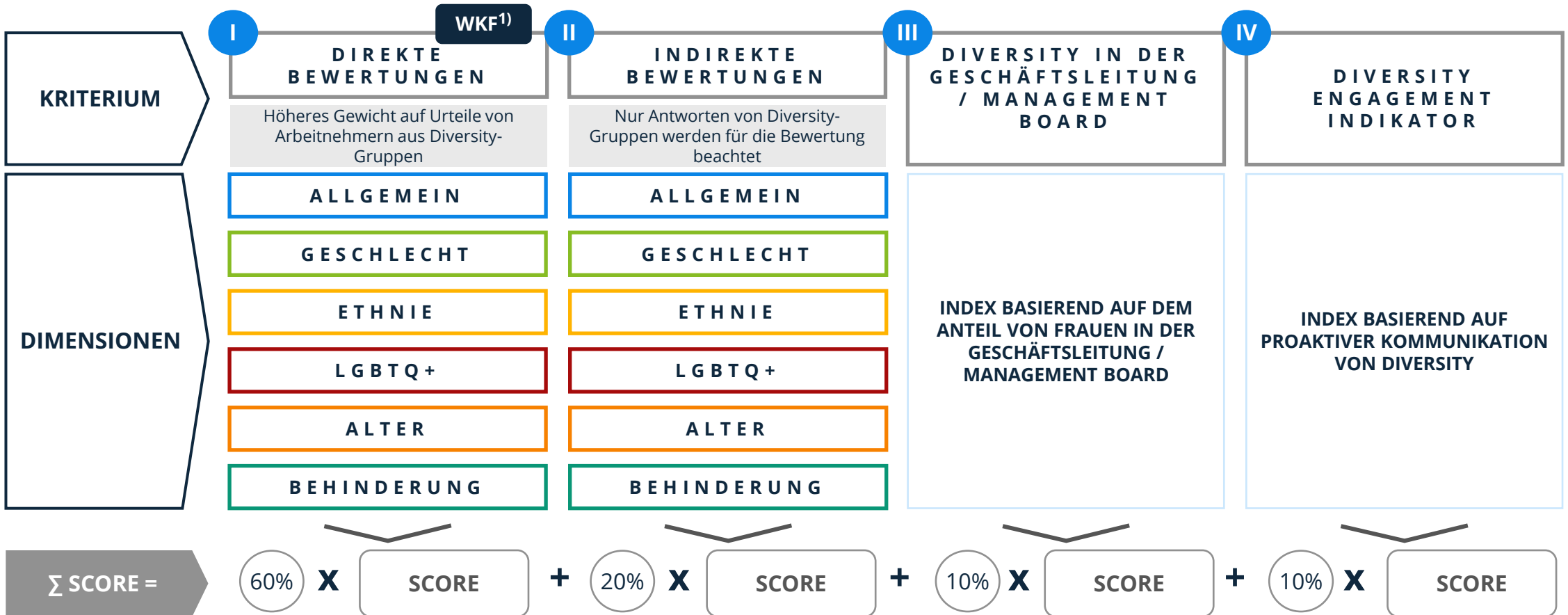
UMFRAGE

Die Angabe des eigenen Arbeitgebers wurde mittels einer optionalen Autovervollständigungsfunktion unterstützt. Für die Bewertung anderer Arbeitgeber aus der Branche wurde eine vorrecherchierte Liste an Arbeitgebern aus der von den Befragten gewählten Branche angezeigt.

Erhebungszeitraum: 24. Juni bis 9. August 2021 sowie 2. November bis 16. November 2021

Der Gesamtscore setzt sich aus direkten und indirekten Bewertungen zusammen sowie weiterer KPI

Bewertungsmodell



Die Angestellten wurden gebeten anhand der folgenden Statements⁽¹⁾ ihren eigenen Arbeitgeber zu bewerten

Direkte Bewertungen – Statements zu Diversity

ALLGEMEIN

- Mein Arbeitgeber fördert eine vielfältige Zusammensetzung (Diversität) unter der Belegschaft
- Mein Arbeitgeber ermöglicht ein Arbeitsumfeld, das offen für unterschiedliche Ideen, Meinungen und Ansichten ist
- Mein Arbeitgeber setzt gezielt auf eine vielfältige Zusammensetzung der Belegschaft (Diversität) und Inklusion, um gute Ergebnisse zu erzielen
- Sofern es zu Fällen von Diskriminierung kommt, wird bei meinem Arbeitgeber angemessen darauf reagiert und dagegen vorgegangen

GESCHLECHT

- Weibliche und männliche Mitarbeiter bekommen für die gleiche Arbeit das gleiche Gehalt
- Frauen und Männer haben die gleichen Weiterbildungsmöglichkeiten
- Mein Arbeitgeber achtet im Rekrutierungsprozess darauf, ein ausgewogenes Verhältnis von Männern und Frauen in der Belegschaft zu schaffen
- In der Führungsebene ist das zahlenmäßige Verhältnis von Männern und Frauen ausgewogener geworden
- Der Prozess zur Meldung von sexuellem Fehlverhalten ist bei meinem Arbeitgeber klar und transparent.

ETHNIE

- Es gibt kulturelle Vielfalt bei den Personen, die ein/e Bewerber/in bei seinem/ihrem ersten Besuch der Firma sieht
- Mein Arbeitgeber hat Initiativen zur Erhöhung der ethnischen Vielfalt auf der Führungsebene eingeleitet
- Mir gefällt es, wie mein Arbeitgeber mit ethnischer Vielfalt umgeht

LGBTQ+

- Ich schätze meinen Arbeitsplatz als LGBTQ+ freundlich ein
- Mein Unternehmen bietet ein Mentoring-Programm für LGBTQ+* Kollegen an
- Bei meinem Arbeitgeber spielen die sexuelle Orientierung und Geschlechtsidentifikation keine Rolle für den beruflichen Fortschritt

ALTER

- Vorgesetzte schätzen das Knowhow und die Erfahrung, die ältere MitarbeiterInnen mitbringen
- Ältere MitarbeiterInnen bekommen die selben Weiterbildungsmöglichkeiten und Karrierechancen wie jüngere KollegInnen
- Mein Arbeitgeber arbeitet fortlaufend daran, die Prozesse für die Zusammenarbeit zwischen jüngeren und älteren Mitarbeitern zu verbessern

BEHINDERUNG

- Mein Arbeitgeber ist inklusiv und schafft ein Arbeitsumfeld, in dem alle Menschen gleichberechtigt eingebunden werden
- Mein Arbeitgeber treibt aktiv den Ausbau / die Verbesserung der Zugänglichkeit des Arbeitsplatzes für Menschen mit Behinderung
- Mein Arbeitgeber ist sich der speziellen Bedürfnisse der MitarbeiterInnen mit Behinderung bewusst
- Mein Arbeitgeber unterstützt Mitarbeiter, die durch Krankheiten oder Unfälle beeinträchtigt sind

Unternehmen aus den folgenden Branchen wurden für die Studie berücksichtigt

Branchen



INDUSTRIE

Automobil und Zulieferer
Schienen-, Schiffs- und Flugzeugbau
Bau
Chemie und Rohstoffe
Pharma und Medizintechnik
Maschinen- und Anlagenbau
Elektronik und Elektrotechnik
Energie und Versorgung
Baumaterial, Metalle und Werkstoffe
Langlebige Konsumgüter
Lebensmittel und Verbrauchsgüter



DIENSTLEISTUNG

Banken und Finanzdienstleistungen
Versicherungen (gesetzlich)
Versicherungen (privat)
IT und Telekommunikation
Internet
Verkehr und Logistik
Beratung, Forschung und Technik
Dienstleistungen (Immobilien, Personal)
Gesundheit und Soziales
Großhandel
Einzelhandel (ohne Bekleidung)
Bekleidung, Schuhe, Sportartikel
Gastronomie, Freizeit, Hotels und Tourismus