

## Methodik

# Beste Arbeitgeber für Berufseinsteigende 2022

### Inhalt

Wer konnte ausgezeichnet werden? .....	2
Wer wurde befragt? .....	2
Wie und wann fand die Befragung statt? .....	3
Wie wurden die Arbeitgeber ausgezeichnet?.....	4
Zusätzliche Informationen zu den abgefragten arbeitsbezogenen Themen .....	<b>Fehler!</b>
<b>Textmarke nicht definiert.</b>	
Branchenübersicht .....	5
Hinweis .....	6
Kontakte .....	7

## Methodik „Beste Arbeitgeber für Berufseinsteigende 2022“

Das Marktforschungsunternehmen und Spezialist für Arbeitgeberbewertungen Statista hat über 14.400 Young Professionals und Studierende über ihren eigenen Arbeitgeber und andere Arbeitgeber innerhalb ihrer Branche befragt und insgesamt über 200.000 Urteile ausgewertet.

Basierend auf den Ergebnissen der großangelegten Studie wurden diejenigen Arbeitgeber in Deutschland ermittelt, bei denen die Befragten mit ihrem Arbeitsplatz so zufrieden sind, dass sie ihren Arbeitgeber Freunden und Familienmitgliedern empfehlen würden oder die sie aus ihrer Branche kannten und weiterempfehlen bzw. selbst gern arbeiten würden: **Deutschlands Beste Arbeitgeber für Berufseinsteigende 2022.**

### Wer konnte ausgezeichnet werden?

Alle Unternehmen<sup>1</sup> konnten ausgezeichnet werden, die in Deutschland mindestens 500 Mitarbeiter beschäftigen. Um eine Grundlage für das Ranking zu schaffen und die Bewertung mehrerer Arbeitgeber durch die Befragten zu erleichtern, wurde im Vorfeld der Befragung eine Basisliste an relevanten Arbeitgebermarken zusammengestellt. Die Basisliste mit über 3.000 relevanten Arbeitgebern in Deutschland basiert auf verfügbaren Branchenlisten, renommierten Unternehmensdatenbanken sowie auf Desk Research. Darüber hinaus konnten die Befragten auch Unternehmen nennen und bewerten, die nicht in der Basisliste enthalten waren.

Grundsätzlich werden im Ranking Arbeitgebermarken und keine spezifischen Firmierungen ausgewiesen. „Arbeitgebermarke“ bezeichnet den Auftritt des Unternehmens als Arbeitgeber, so wie dieser extern sowie von Mitarbeitern wahrgenommen wird (Employer Branding). Eine Arbeitgebermarke kann gegebenenfalls mehrere rechtliche Einheiten einschließen, wenn diese im Sinne einer Arbeitgebermarke zusammengehören.

### Wer wurde befragt?

Die Ermittlung der besten Arbeitgeber für Berufseinsteigende in Deutschland beruht auf den Urteilen von mehr als 12.700 Young Professionals in Deutschland, die über professionelle

---

<sup>1</sup> Mit Ausnahme des öffentlichen Sektors. Die Branche „Medien“ wurde zudem zur Wahrung der Neutralität von Gruner + Jahr nicht berücksichtigt

Online-Access-Panels rekrutiert wurden. Young Professionals sind Berufstätige mit bis zu fünf Jahren Berufserfahrung, die Voll- oder Teilzeit abhängig beschäftigt sind.

Zusätzlich zu der großen Online-Access-Panel-Befragung von Young Professionals wurde die Umfrage über ZEIT Campus gestreut und ca. 1.700 Studierende und Auszubildende stimmten über die besten Arbeitgeber ihrer Branche/ ihres Studienfachs ab.

## Wie und wann fand die Befragung statt?

Die Befragten mussten sich zunächst als erwerbstätig und als abhängig beschäftigt mit maximal fünf Jahren Berufserfahrung oder als Studierende/ Auszubildende oder mit einem/einer bereits abgeschlossenen Studium/ Berufsausbildung für die Umfrage qualifizieren und sich einer von 24 Branchen zuordnen. Im Anschluss konnten die Arbeitnehmer ihren eigenen Arbeitgeber frei nennen und für diesen ihre Weiterempfehlungsbereitschaft auf einer Skala von 0 bis 10 angeben (0 = würde ich auf gar keinen Fall weiterempfehlen bis 10 = würde ich auf jeden Fall weiterempfehlen). Zur Vereinfachung der Eingabe wurde eine Autovervollständigungsfunktion mit vorrecherchierten Arbeitgebern aus der Basisliste zur Verfügung gestellt, die die Befragten bei Bedarf nutzen konnten.

Danach konnte der eigene Arbeitgeber **direkt** zu den acht arbeitsbezogenen Themenfeldern

- Image und Wachstum
- Miteinander und Vorgesetztenverhalten
- Weiterentwicklung und Perspektiven
- Bezahlung
- Belastung und Balance
- Bedingungen und Ausstattung
- Diversity
- Nachhaltigkeit

bewertet werden. Hierfür konnten die Befragten zu verschiedenen Aussagen ihre Einschätzung geben (Likert-Skala der Bewertungen: von 1 = trifft überhaupt nicht zu bis 5 = trifft voll und ganz zu). Beispiele für Aussagen sind:

- Es herrscht ein Klima von Fairness und Vertrauen
- Man kann Arbeit und Freizeit gut vereinbaren (Work-Life Balance)
- Die technische Ausstattung und Unterstützung für mobiles Arbeiten sind gut

Im Anschluss wurden **indirekte** Urteile erhoben. Hierbei wurde eine Liste an Arbeitgebern aus der von den Befragten gewählten Branche vorgelegt, welche auf der Basisliste basiert und für welche die Branchenzugehörigkeit der Arbeitgeber ebenfalls im Vorfeld von Statista recherchiert wurde. Die Befragten konnten dann für die hinterlegten Unternehmen auswählen, ob sie diese einem Bekannten oder Familienmitglied als Arbeitgeber empfehlen

oder von diesen abraten würden<sup>2</sup> (Antwortmöglichkeiten: „würde ich empfehlen“ versus „würde ich von abraten“). Alternativ hatten die Befragten dabei stets die Option, keine Einschätzung zu geben („keine Antwort“).

Zusätzlich konnten die Studierenden und Auszubildenden in der Zeit Campus Befragung auf Basis ihrer Branchenkenntnis bzw. Studiengangs die ihnen bekannten Arbeitgeber **indirekt** zu unterschiedlichen Aspekten auf einer Skala von 1 bis 5 bewerten (1 = trifft überhaupt nicht bis 5 = trifft voll und ganz zu). Dabei wurde die Meinung zu den folgenden Aspekten befragt:

- Wunsch dort zu arbeiten
- Image/ Employer Brand
- Arbeitsbedingungen
- Soziales Engagement
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Unternehmenskultur

Zuletzt wurden in beiden Umfragen demografische Aspekte, wie z.B. die Beschäftigungsart, der Wohnsitz, das Alter und Geschlecht abgefragt.

Die Online-Access Befragung fand zwischen dem 24. Juni und dem 09. August 2021 statt und die Zeit Campus Befragung zwischen dem 23. September und dem 03. November 2021.

## Wie wurden die Arbeitgeber ausgezeichnet?

Um als „Deutschlands Beste Arbeitgeber für Berufseinsteigende 2022“ ausgezeichnet zu werden, musste das Unternehmen folgende Mindestkriterien erfüllen:

1. Das Unternehmen beschäftigt mindestens 500 Mitarbeiter in Deutschland
2. Das Unternehmen erhielt mindestens insgesamt 50 Urteile von eigenen Beschäftigten und Beschäftigten aus der Branche

In den Gesamtscore ging die Scores

- für den eigenen Arbeitgeber (**direkte Empfehlungen**) sowie
- für Arbeitgeber aus der eigenen Branche (**indirekte Empfehlungen**)

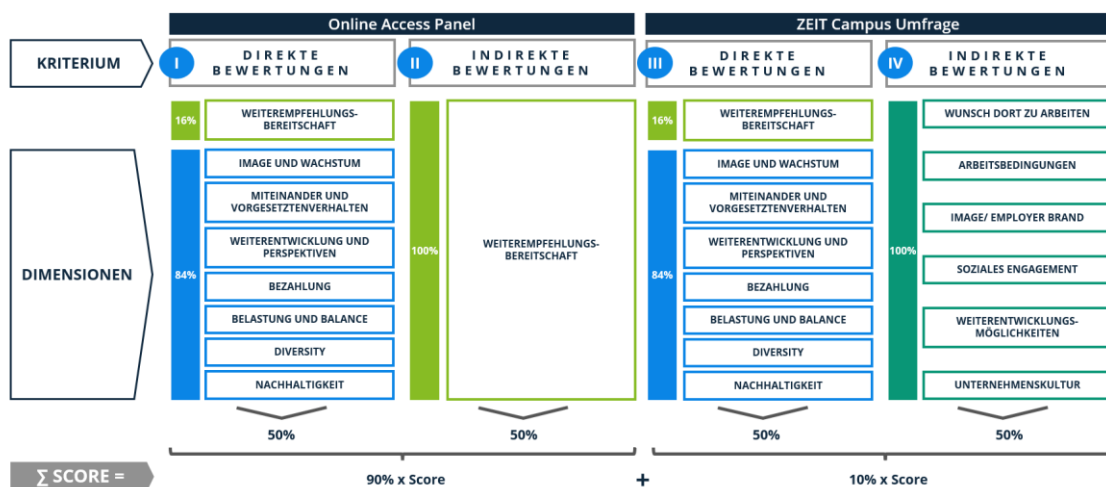
jeweils mit 50% Gewicht ein. Der direkte Score setzt sich dabei aus 16% Weiterempfehlungsbereitschaft und 84% des Scores für die Items zusammen. Der indirekte Score wird für die Zeit Campus Befragungen in gleichen Teilen aus dem Items erschlossen und im Online -Access-Panel zu 100% durch die Weiterempfehlen.

---

<sup>2</sup> Für die Fälle, bei denen der eigene Arbeitgeber in der Liste angezeigt und bewertet wurde, wurden die dadurch generierten Urteile in der Datenbereinigung identifiziert und aus der Auswertung ausgeschlossen

# Methodik: Gewichtung der Kriterien

Überblick



Die Gewichtung der beiden Bewertungskriterien ist gleichwertig, da in dem Ranking der internen und externen Sichtweise auf einen Arbeitgeber eine gleichwertige Bedeutung zugeteilt wird. Die Bedeutung der Außenwirkung eines Arbeitgebers ist nicht zu unterschätzen, da diese vor allem aus Recruiting-Sicht relevant ist. Demnach ist nicht nur wichtig, was bisherige Mitarbeiter über ihr Unternehmen denken, sondern auch wie potenzielle Bewerber das Unternehmen bewerten.

Um der fortlaufenden Reputation der Arbeitgeber Rechnung zu tragen, wurden die Vorjahresdaten mit geringem Gewicht in die Auswertung mit einbezogen. Die Urteile aus der Zeit Campus Befragung machen insgesamt ca. 10% der Gesamtwertung aus.

Die Rangfolge der Auszeichnungen erfolgte nach dem Gesamtscore. Der theoretisch höchste erreichbare Wert ist 100, der theoretisch schlechteste erreichbare Wert ist 0.

## Branchenübersicht

Die Arbeitgeber konnten in den folgenden Branchen ausgezeichnet werden:

- Automobil und Zulieferer
- Banken und Finanzdienstleistungen
- Bau
- Baumaterial, Metalle und Werkstoffe
- Bekleidung, Schuhe und Sportartikel
- Beratung, Forschung und Technik
- Chemie und Rohstoffe
- Dienstleistungen (Immobilien, Personal)
- Einzelhandel (ohne Bekleidung)

- Elektronik und Elektrotechnik
- Energie und Versorgung
- Gastronomie, Freizeit, Hotels und Tourismus
- Gesundheit und Soziales
- Großhandel
- Internet
- IT und Telekommunikation
- Langlebige Konsumgüter
- Lebensmittel und Verbrauchsgüter
- Maschinen- und Anlagenbau
- Pharma und Medizintechnik
- Schienen-, Schiffs- und Flugzeugbau
- Verkehr und Logistik
- Versicherungen (gesetzlich)
- Versicherungen (privat)

## Hinweis

Die Auswahl der Unternehmen und die Festlegung der Bewertungskriterien erfolgten nach unabhängigen journalistischen Gesichtspunkten von Zeit Campus und Statista. Die Auswertung wurde durch das Statistik- und Marktforschungsunternehmen Statista durchgeführt, Zeit Campus und Statista erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit der untersuchten Unternehmen.

## Kontakte



### Niklas Tamm

Director Industry Analysis  
Johannes-Brahms-Platz 1  
20355 Hamburg

**TEL** +49 40 284 841 812

**E-MAIL** [niklas.tamm@statista.com](mailto:niklas.tamm@statista.com)



### Sven Reimers

Stellv. Vertriebsleiter Licensing Europe  
Johannes-Brahms-Platz 1  
20355 Hamburg

**TEL** +49 40 284 841 497

**E-MAIL** [sven.reimers@statista.com](mailto:sven.reimers@statista.com)